

HANDLINGSPLAN 2016

Struktur og Rammer 1

Business Faxe Copenhagen udarbejder konkrete og målbare handlingsplaner for lokal erhvervsservicering af hele Faxe Kommunes erhvervsliv ud fra erhvervsstrategiens retningslinier. Faxe Kommune indgår i dialogen med henblik på at sikre løsningsorienteret og effektiv sagsbehandling. Erhvervskontakten indgår som bindeled.

Mål: Handlingsplaner med resultatmål.

Status: Der er udarbejdet handlingsplaner for samtlige indsatsområder indeholdende delmål, eventuel økonomi m.v. Eksempelvis virksomhedsbesøg, erhvervskontakten, netværksmøder m.m. Handlingsplaner vil være endeligt godkendt ultimo marts 2017 således at disse efterfølgende kan benyttes i dialogen med Business Faxe Copenhagen's bestyrelse samt Faxe Kommune (dialogmøder).

Struktur og Rammer 2

Netværket "De store" etableres i 2016. Faxe Kommune fastlægger klare kriterier for, hvilke virksomheder, der er "de store". Formen på netværksmøderne bliver fastlagt i dialog med de virksomhedsledere der ønsker at deltage, og formålet skal være at skabe rammer om erhvervsstrategiske tiltag som for eksempel projekterne under B.1 nedenfor, dyrke mulighederne for synergi mellem de eksisterende virksomheder, udvikle nye projektideer og lede den løbende samtale om samspillet mellem erhvervslivet og kommunen.

Mål: Netværksarbejdet indledes i starten af 2016.

Status: Netværket er etableret, og der blev i 2016 afholdt 3 møder. Hovedtemaerne på møderne har været:

- Problematikken med mangel på kvalificeret arbejdskraft
- Flygtningeindsatsen i Faxe Kommune
- Uddannelsesområdet

Netværksmøderne fortsætter i 2017.

A: Arbejdskraft og kompetencer:

Styrkelse af sammenhængskraften og inklusionen i lokalområderne og styrkelsen af borgerinddragelse, borgerdialog og støtte til de lokale fællesskaber er centrale elementer i Faxe Kommunes overordnede strategi for øget samskabelse.

Styrket tiltrækning og bosætning er et centralt indsatsområde i bosætningsstrategien.

Styrket indsats for skoler- og uddannelsesområdet er en del af Uddannelsesstrategien

Som erhvervspolitisk tillæg til den bosætnings- og uddannelsesmæssige indsats peges på følgende to områder:

A.1 Inklusion.

Indsats for inklusion skal i tilpasset form omfatte alle – tilflyttere fra nær og fjern, indvandrere og flygtninge. Faxe Kommune arbejder som led i bosætningsstrategien med at skabe sikre et relevant boligudbud i alle lokalområder, herunder at sikre et lejeboligmarked, der også kan medvirke til at fastholde de ressourcerstærke flygtninge og gøre det attraktivt for alle potentielle tilflyttere af slå sig ned permanent.

Jobcenter Faxe styrker ressourcerne til flygtningeintegration fra 2016.

Mål: Der udarbejdes konkrete mål for inklusionsindsatsen i 2016.

Status: Faxe kommune har ansat 2 familievejledere, som understøtter integrationen for flygtninge med børn på tværs i kommunen. Der er tale om opsøgende arbejde i hjemmet, samt understøttelse i forhold til daginstitution, skole, sundhed- og tandpleje. Herudover vejleder disse medarbejdere familierne om kost og kultur, samt opdragelse i henhold til danske normer.

Med til at understøtte inklusionen af flygtninge og integranter er også en nyansat virksomhedsmentor, som understøtter de virksomheder som ansætter og opkvalificerer vores nye arbejdskraft. Virksomhedsmentoren kan tilkaldes og forklare kulturforskelle eller oversætte faglige samt tekniske spørgsmål mellem borger og virksomhed.

Et andet tiltag er ansættelsen af en boligsocialmentor – som understøtter vores nye medborgere til at kunne blive udsluset i lejeboliger. Her undervises i normer og regler, som kan understøtte et godt naboskab.

A.2 De belastede unge.

Faxe Kommune styrker indsatsen i forhold til de unge, der står i fare for at falde uden for uddannelses tilbud og jobmarked. Indsatsen skal primært øge kendskabet til de lokale erhvervs muligheder, gøre overgangen fra skole til erhvervsuddannelse lettere og reducere risikoen for frafald og passiv forsørgelse.

Faxe Kommune styrker samspillet mellem Ungdommens Uddannelsesvejledning (UU), Jobcenteret, virksomhederne og erhvervsskolerne med sigte på at det landsdækkende mål om at mindst 95 % af alle i en ungdomsårgang skal gennemføre en ungdomsuddannelse også er gældende for Faxe Kommune.

Mål: En samlet plan for indsatsen udarbejdes i første halvår 2016.

Status: Der er i 2016 arbejdet med at målrette indsatsen i grundskolen til de elever, som i 8. klasse vurderes ikke at blive uddannelsesparate ved udgangen af 9. klasse. Samspillet mellem skolernes indsats og UU's indsats har været i fokus. Fokus rettes fremadrettet mod læring i forhold til uddannelses- og jobmuligheder i et livslangt perspektiv, herunder samarbejdet med det lokale erhvervsliv gennem emnet "Uddannelse og job" samt mulighederne i "åben skole". Der arbejdes fremadrettet med at skabe en tættere sammenhæng mellem elevernes overvejelser om uddannelse og deres ønsker for et fremtidigt arbejdsliv, herunder mulighederne for inddragelse af erhvervs virksomheder i forbindelse med aktiviteter for eleverne i udskolingen og deres forældre, herunder uddannelsesaftener og forældreworkshops.

UU arbejder for lokal inddragelse af skoler, uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv i hele Sydsjælland i forbindelse med SKILLS i 2019, som bliver afholdt i Næstved.

Der er gennemført et projekt for arbejdet med de "anbragte" unge som efterfølgende er blevet implementeret.

Anvendelsen af Erhvervsgrunduddannelsen (EGU) er styrket gennem øget mulighed for mentorstøtte.

Der er etableret et tættere samarbejde om indsatsen for de belastede unge gennem tættere samarbejde mellem jobcentret og UU i den fælles enhed "Ungevejen".

B: Særlige branchestrukturelle indsatser

Inden for de fire udpegede indsatsområder iværksættes følgende konkrete tiltag:

Fødevarerområdet:

B.1.1 Nyt produktionsområde?

Et feasibility study til afklaring af forudsætningerne for at opbygge en lokal fjerkræ-/kyllinge-produktion, med opdræt hos lokale fødevarerproducenter og etablering af et centralt beliggende slagteri.

Mål: Projektets rammer og forudsætninger er aftalt ved udgangen af januar 2016 og study'et bliver gennemført februar-maj 2016.

Status: Projektet er ikke igangsat. Business Faxe Copenhagen har gjort sig overvejelser, og forventer i 2. halvår 2017 at påbegynde egentlige netværksmøder (fødevarer-netværk).

B.1.2 Uudnyttede potentialer?

Som del af netværksarbejdet "De store" gennemføres en koordineret screening for uudnyttede vækst-iværksætter- og spinn-off potentialer i forhold til igangværende virksomhedsdrift i de store virksomheder, der ønsker at medvirke.

Det afklares i hvilket omfang der er mulighed for procesoptimering, og hvordan man kan angribe udfordringer, for eksempel inden for energi og affald. Det kan for eksempel ske ved at inddrage studerende og projektopgaver fra videninstitutioner – KU, DTU, RUC og SDU, erhvervsskoler og/eller andre konstruktioner, hvor kommune, uddannelsesinstitution og én eller flere virksomheder indgår i et partnerskab. Det kan også være via mentorstøttede iværksætterindsatser med rod i Vækstfabrikken og Væksthus Sjælland.

Mål: Projektets rammer og forudsætninger er aftalt i marts 2016.

Status: Emnet har været en del af netværket "De store".

Grøn omstilling

B.2.1 Symbioseprojektet:

Faxe Kommune styrker sin indsats for at fremme industriel symbiose, energieffektivisering og grøn omstilling blandt lokale virksomheder og synliggøre områdets potentialer for "grøn" virksomhed. Heri indgår en særlig fokus på at udnytte det koldtvars-/sekundavands-potentiale, der findes i både Haslev (kommunal aflastningsboring) og Faxe (Faxe Kalk) Det sker dels med kobling til kommunens miljøtilsynsarbejde, dels regi af Business Faxe Copenhagen som led i

markedsføringen af kommunen, herunder Eco Valley, jf. indsatsområderne D og E.

Mål: Symbioseindsatsen samordnes og tilrettelægges i første halvår 2016.

Status: Markedsføring og bearbejdning af mulige emner til Eco Valley pågår i Business Faxe regi.

B.2.2 Bregentved Cleantech Systems:

Bregentveds projekt har energi- og klimapolitisk potentialer, der rækker langt ud over selve virksomheden. Det skal indgå som hjørnesten for et partnerskab med fokus på at fremme bæredygtige energiforsynings- og opvarmningsforhold, bæredygtig landbrugsproduktion og udviklingen af ny teknologi i forbindelse hermed.

Indsatsen skal desuden fremme energispareprojekter til gavn for klima og den enkelte husstand, beskæftigelsen i lokale håndværksvirksomheder, og som led i en fornyet kommunal varmeplanlægning.

Mål: Bregentved og Faxe Kommune samt evt. andre relevante parter indgår en partnerskabsaftale om projektets udvikling i første halvår 2016.

Status: Turebylille vindmøllepark blev indviet i december 2016.

Turismen

B.3.1 Faxe Kalkbrud og Geomuseum Faxe:

Faxe Kalkbrud og Geomuseum Kanten skal fastholdes som et attraktivt, oplevelsesrigt, aktivitetskabende og vidensformidlende besøgsmaal, som en del af "Kalklandet" – i samarbejdet med blandt andet Stevns- og Møns Klinte

Mål: Faxe Kalk, Østsjællands Museum og Faxe Kommune udarbejder i fællesskab og i samarbejde med Den tværkommunale Turismefremmeorganisation Visit Sydsjælland-Møn en fælles udviklingsstrategi inden udgangen af 2016.

Status: Etableringen af Udsigtsplatformen "Prismet" forventes påbegyndt i foråret 2017.

"Prismet er det sidste anlæg, som opføres i forbindelse med helhedsplanen for "Kulturstrøget", som blev besluttet af Byrådet i 2012.

B.3.2 Projektet "De hvide Dronninger"

"Dronningeprojektet" skal udvikles og realiseres som en enestående kombination af kystsikring og tilførsel af nye rekreative muligheder. Det skal styrke både kystturismen for et større opland og forenings- og friluftslivet lokalt med udgangspunkt i Faxe Ladeplads. Der er udarbejdet et prospektmateriale, der er overslagsmæssigt prissat og teknisk efterprøvet. Projektet skal også indgå i fortællingen om -, og markedsføringen af "Kalklandet".

Projektets realisering vil indebære potentialer for supplerende investeringer og forudsætte anlæg og arealreservationer, der sammen med planerne for en udvidelse af lystbådehavnen bør sammenfattes i et egentlig planlægningsarbejde, når forudsætningerne herfor er afklaret.

Mål: Forudsætninger for finansiering og plangrundlag afklares og et egentligt planlægnings-

arbejdet iværksættes inden udgangen af 2016.

Status: Frem til februar 2017 er mulighederne for at etablere kystbeskyttelse blevet nærmere analyseret ved ekstern konsulent, flere alternative muligheder med sandfodring, høfder og bypassmole undersøges. Sideløbende er der i februar 2017 igangsat en foroffentlighed og miljøvurderingsscreening forinden udarbejdelse af kommuneplantillæg. Forslag til kommuneplantillæg og lokalplan for dronninger samt udvidelse af havn/lystbådehavn forventes sendt i høring i forsommeren 2017.

B.3.3 Tårnprojektet / Camp Adventure.

Projektet tager afsæt i det Camp Adventure, der i forvejen tilbyder en række udfordrende naturoplevelser og aktivitetsmuligheder. Tårnprojektet tilføjer nye tilgængelighed og anderledes oplevelsesmuligheder med udgangspunkt i et udsigtstårn, der også tilbyder adgang til vilde naturoplevelser for gangbesværede personer. I efteråret 2015 er arbejdet med VVM og lokalplan igangsat.

Mål: Planlægningsarbejdet afsluttes inden udgangen af 2016. Tårnprojektet opføres og idriftsættes i 2017. Efter fuld udbygning er det målet at projektet tiltrækker i størrelsesordenen 300.000 besøgende årligt.

Status: VVM-redegørelse, kommuneplantillæg og lokalplan blev endeligt vedtaget i december 2017. Der er ligeledes meddelt byggetilladelse til tårnprojektet.

Byerhvervene, byområder og bymiljø

Styrkelsen af byernes handels- og øvrige private serviceerhverv indgår i udviklingen af lokale udviklingsstrategier 2030 som led i Faxe Kommunes indsats for borgerinddragelse og øget sammenhængskraft. Flere borgere er også flere kunder i kommunens service- og handelserhverv.

Herudover skal der være fokus på at styrke Haslev bymidte som kommunens handels- og servicecentrum. Erhvervspolitisk er det målet at udnytte den forbedrede togforbindelser mellem Haslev og henholdsvis København H og Næstved, til at styrke erhvervslivet i bymidten og vækstpotentialerne i Haslev/Jernbanegade-/Stationsområdet, tiltrække investeringer til byen og opbygge nye stationsnære erhvervsfunktioner. Bymidteprojektet skal være grundlag for en udvikling, der gør Haslev mere attraktiv at både bo, arbejde og handle i.

B.4 Byomdannelseprojektet Haslev bymidte:

Med udgangspunkt i bystrategien fortsætter Faxe Kommune sit arbejde med at styrke og forbedre forholdene i bymidten og omkring stationen. Det sker i tæt samarbejde med Haslevs erhvervsliv, DSB og Bane Danmark m.fl., og omfatter lokalplanlægning, områdefornyelse, forbedring af stationsomgivelserne og trafikforholdene i og omkring bymidten både for bil- og bustrafik, cyklister og gående samt parkeringsforhold.

Mål: Den hidtidige strategi ajourføres med klare resultatmål for, hvilke anlæg mv. der skal være på plads, når den forbedrede togbetjening træder i kraft i 2018.

Status: I 2017 gennemføres anlægsprojekter for nyindretning af Jernbanegade, etablering af multiplads ved supermarkederne i Nørregade og passageprojekt mellem Nørregade og

Jernbanegade. I 2017 gennemføres der i samarbejde med parterne omkring stationsområdet en nærmere analyse af mulighederne for etablering af nye parkerings- og rejsefaciliteter ved stationsområdet. I foråret 2017 fremlægges der en helhedsplan for byudvikling i Haslev til politisk behandling.

C: Infrastrukturforbedringer

C.1: Den faste Femernforbindelse.

Faxe Kommune støtter beslutningen om anlæggets gennemførelse via sin medvirken i trafik-samarbejdet med de øvrige kommuner i Region Sjælland, sin opbakning til den Regionale Vækst og Udviklingsstrategi, sin medvirken i Femern Belt Development og i øvrigt i de fora, hvor en afgørelse kan fremmes.

C.2: Motorvej Rønnede-Næstved.

Faxe Kommune arbejder aktivt for at fremme anlægget af motorvejsforbindelsen mellem Rønnede og Næstved. Det sker ved medvirken i den nedsatte teknikergruppe, der følger VVM-arbejdet, ved løbende input til politiske og faglige drøftelser af og om projektet, og i øvrigt i de fora, hvor en afgørelse kan fremmes.

C.3 Den sjællandske Tværforbindelse:

Faxe Kommune arbejder aktivt for at fremme anlægget af den samlede motorvejsforbindelse mellem Rønnede og Kalundborg via Slagelse/E20. Det sker ved medvirken i den nedsatte arbejdsgruppe under Komiteen for Den sjællandske Tværforbindelse, ved løbende input til politiske og faglige drøftelser af og om projektet, og i øvrigt i de fora, hvor en afgørelse kan fremmes.

C.4 Udbygningen af den digitale infrastruktur i kommunen:

I forbindelse med at Faxe Kommune sikrer udrulningen af fiberforbindelser til alle byrådspolitikere og en del af medarbejderne sikres også mulighed for at nærliggende virksomheder og omkringboende borgere kan få tilslutning til fibernet. I øvrigt arbejder Faxe Kommune i en række fora for at forbedre den digitale infrastruktur så hele kommunen dækkes tidssvarende.

Status: Faxe Kommune har i 2016 arbejdet aktivt for at fremme alle de 4 infrastrukturprojekter.

Byrådet har fremsendt høringssvar vedrørende tværforbindelsen, rute 54.

Udvidelse af vejen til Feddet camping forventes afsluttet inden sæsonen 2017.

Med hensyn til den digitale infrastruktur har der været løbende dialog med Fibia, så der nu er kommet gang i etableringen af bredbånd til private borgere.

Der har desuden været afholdt møder mellem Telebranchens rejsehold og Faxe Kommune med henblik på at optimere dækningen af mobiltelefoni i kommunen, ligesom Byrådet har afsat en infrastrukturpulje i 2017 og 2018.

D Kommunens erhvervspotentialer:

D.1 Faxe Ladeplads Havn.

Faxe Kommune samarbejder med Faxe Kalk om en erhvervsmæssig udvikling af Faxe Ladeplads havn. Målet er i første række at tiltrække servicehavn-funktionen, afledt af havmølleparken på Kriegers Flak, sekundært at udnytte havnens kapacitet og ledige arealer i overensstemmelse med områdets lokalplan. I arbejdet kan også inddrages en analyse af potentialerne i at øge besejlingsdybden.

Mål: Der indgås partnerskabsaftale mellem Faxe Kalk, BusinessFaxeCopenhagen og Faxe Kommune om den erhvervsmæssige udvikling af Faxe Ladeplads havn i slutningen af 2016.

Status: Der afholdes stiftende generalforsamling i Kriegers Flak Service Group, leverandørnetværket, den 14. marts 2017.

Endvidere afholdes der møde med Vattenfall, som skal bygge Kriegers flak, den 17. marts 2017.

D.2 Eco Valley ved Stop 37, Rønnede og

D.3 Kommunens øvrige erhvervsområder i Haslev, Faxe og Rønnede.

Business Faxe Copenhagen varetager markedsføringen af kommunens erhvervsområder, i Haslev, Faxe og Rønnede, herunder at synliggøre Eco Valleys potentialer, med henblik på at styrke tiltrækningen af nye virksomheder og arbejdspladser. Heri kan indgå, at lokaliteten, blandt andet med etableringen af den sjællandske tværforbindelse, vil være interessant for placering af grønne lager- og logistikvirksomheder.

Mål: Der bliver indgået mindst én salgsaftale inden for hvert af de fire erhvervsområder i løbet af 2016.

Status: Business Faxe Copenhagen har aktivt arbejdet med markedsføring af Eco Valley, bl.a. gennem:

- Etablering af ny hjemmeside på dansk, engelsk og tysk. Eksisterende hjemmeside forventes samkørt med Business Faxe Copenhagens hjemmeside.
- Etablering af indledende kontakt med potentielle investorer
- Samarbejde med Nybolig Erhverv
- Annoncekampagne til skabelse af opmærksomhed omkring Eco Valley og Faxe Kommune
- Business Faxe Copenhagen har fået udarbejdet rapport fra konsulenthuset Ålbæk hvor af der fremgår godt 30 konkrete leads som bearbejdes
- Der arbejdes på yderligere tiltag der skal fremme og øge tiltrækningen af mulige emner til Eco Valley

Faxe Kommune har en løbende dialog med ejerne bag Stop 37.

Det er ikke lykkedes at sælge grunde i Eco Valley i 2016.

E: Branding og imagepleje

E.1 Brandingstrategi

Der udarbejdes en sammenhængende strategi for branding og imagepleje med udgangspunkt i den kommunale erhvervsstrategi og de konkrete tiltag. Strategien skal have focus på:

- "kommunen" - både som organisation og som geografisk område
- både kommunens borgere og kommunens medarbejdere – med udgangspunkt i de indsatser, der fremgår af bosætningsstrategien
- både styrket bosætning/boligtillflytning og i form af erhvervsbranding.

Mål: Strategien med tilknyttede produktionsmål færdiggøres og implementeres i foråret 2016

Status: I februar 2016 søsatte Faxe Kommune sin brandingkampagne "Følelsen af Faxe". Kampagnen har til formål at brande/markedsføre Faxe Kommune og gennem dette at tiltrække nye borgere.

Kampagnen bygger på samskabelse mellem kommunen og erhvervslivet og kommunen og borgerne.

Følelsen af Faxe inddrager også kommunens egne medarbejdere, hvilket blandt andet er sket fra starten af kampagnen. Her blev tre af kommunens el-biler nemlig iklædt Følelsen af Faxe folie, så de skaber synlighed for eksterne og interne, når de kører rundt på vejene.

Kampagnen har gennem 2016 sat stort fokus Faxe Kommune som geografisk område

Følelsen af Faxe har i sin indsats i 2016 inddraget borgere og kommunale medarbejdere i arbejdet med markedsføringen og formidlingen af livet i Faxe Kommune. Det er blandt andet kommet til udtryk i kampagnens hjemmeside (der udkom december 2016), hvor flere lokale fortæller om deres liv i kommunens områder.

Skolerne har også været inddraget gennem casting til kampagnefilm og Følelsen af Faxes kunstneriske hashtag har været på turne på kommunens skoler.

Alt sammen med henblik på at inddrage og formidle budskabet om Følelsen af Faxe til ansatte og borgere.

Arbejdet med Følelsen af Faxe har også strakt sig ud over kommunegrænser med fx Følelsen af Faxes adventskalender der blev til i samarbejde med lokale erhvervsdrivende, hvor lokale og gæster kunne få en unik oplevelse hver søndag i advent. Kalenderne blev uddelt på det meste af Sjælland og i København.

21. marts 2017