

HANDLINGSPLAN 2016

Struktur og Rammer 1

BusinessFaxeCopenhagen udarbejder konkrete og målbare handlingsplaner for lokal erhvervsservicering af hele Faxe Kommunes erhvervsliv ud fra erhvervsstrategiens retningslinier. Faxe Kommune indgår i dialogen med henblik på at sikre løsningsorienteret og effektiv sagsbehandling. Erhvervskontakten indgår som bindeled.

Mål: Handlingsplaner med resultatmål.

Struktur og Rammer 2

Netværket "De store" etableres i 2016. Faxe Kommune fastlægger klare kriterier for, hvilke virksomheder, der er "de store". Formen på netværksmøderne bliver fastlagt i dialog med de virksomhedsledere der ønsker at deltage, og formålet skal være at skabe rammer om erhvervsstrategiske tiltag som for eksempel projekterne under B.1 nedenfor, dyrke mulighederne for synergi mellem de eksisterende virksomheder, udvikle nye projektideer og lede den løbende samtale om samspillet mellem erhvervslivet og kommunen.

Mål: Netværksarbejdet indledes i starten af 2016.

A: Arbejdskraft og kompetencer:

Styrkelse af sammenhængskraften og inklusionen i lokalområderne og styrkelsen af borgerinddragelse, borgerdialog og støtte til de lokale fællesskaber er centrale elementer i Faxe Kommunes overordnede strategi for øget samskabelse.

Styrket tiltrækning og bosætning er et centralt indsatsområde i bosætningsstrategien.

Styrket indsats for skoler- og uddannelsesområdet er en del af Uddannelsesstrategien

Som erhvervspolitisk tillæg til den bosætnings- og uddannelsesmæssige indsats peges på følgende to områder:

A.1 Inklusion.

Indsats for inklusion skal i tilpasset form omfatte alle – tilflyttere fra nær og fjern, indvandrere og flygtninge. Faxe Kommune arbejder som led i bosætningsstrategien med at skabe sikre et relevant boligudbud i alle lokalområder, herunder at sikre et lejeboligmarked, der også kan medvirke til at fastholde de ressourcestærke flygtninge og gøre det attraktivt for alle potentielle tilflyttere af slå sig ned permanent.

Jobcenter Faxe styrker ressourcerne til flygtningeintegration fra 2016.

Mål: Der udarbejdes konkrete mål for inklusionsindsatsen i 2016.

A.2 De belastede unge.

Faxe Kommune styrker indsatsen i forhold til de unge, der står i fare for at falde uden for uddannelses tilbud og jobmarked. Indsatsen skal primært øge kendskabet til de lokale erhvervs muligheder, gøre overgangen fra skole til erhvervsuddannelse lettere og reducere risikoen for frafald og passiv forsørgelse.

Faxe Kommune styrker samspillet mellem Ungdommens Uddannelsesvejledning (UU), Jobcenteret, virksomhederne og erhvervsskolerne med sigte på at det landsdækkende mål om at mindst 95 % af alle i en ungdomsårgang skal gennemføre en ungdomsuddannelse også er gældende for Faxe Kommune.

Mål: En samlet plan for indsatsen udarbejdes i første halvår 2016.

B: Særlige branchestrukturelle indsatser

Inden for de fire udpegede indsatsområder iværksættes følgende konkrete tiltag:

Fødevareområdet:

B.1.1 Nyt produktionsområde?

Et feasibility study til afklaring af forudsætningerne for at opbygge en lokal fjerkræ-/kyllinge-produktion, med opdræt hos lokale fødevareproducenter og etablering af et centralt beliggende slagteri.

Mål: Projektets rammer og forudsætninger er aftalt ved udgangen af januar 2016 og study'et bliver gennemført februar-maj 2016.

B.1.2 Uudnyttede potentialer?

Som del af netværksarbejdet "De store" gennemføres en koordineret screening for uudnyttede vækst-iværksætter- og spinn-off potentialer i forhold til igangværende virksomhedsdrift i de store virksomheder, der ønsker at medvirke.

Det afklares i hvilket omfang der er mulighed for procesoptimering, og hvordan man kan angribe udfordringer, for eksempel inden for energi og affald. Det kan for eksempel ske ved at inddrage studerende og projektopgaver fra videninstitutioner – KU, DTU, RUC og SDU, erhvervsskoler og/eller andre konstruktioner, hvor kommune, uddannelsesinstitution og én eller flere virksomheder indgår i et partnerskab. Det kan også være via mentorstøttede iværksætterindsatser med rod i Vækstfabrikken og Væksthus Sjælland.

Mål: Projektets rammer og forudsætninger er aftalt i marts 2016.

Grøn omstilling

B.2.1 Symbioseprojektet:

Faxe Kommune styrker sin indsats for at fremme industriel symbiose, energieffektivisering og grøn omstilling blandt lokale virksomheder og synliggøre områdets potentialer for "grøn" virksomhed. Heri indgår en særlig fokus på at udnytte det koldtands/sekundavandspotentialer, der findes i både Haslev (kommunal aflastningsboring) og Faxe (Faxe Kalk) Det sker dels med kobling til kommunens miljøtilsynsarbejde, dels regi af BusinessFaxe Copenhagen som led i markedsføringen af kommunen, herunder Eco Valley, jf. indsatsområderne D og E.

Mål: Symbioseindsatsen samordnes og tilrettelægges i første halvår 2016.

B.2.2 Bregentved Cleantech Systems:

Bregentveds projekt har energi- og klimapolitisk potentialer, der rækker langt ud over selve virksomheden. Det skal indgå som hjørnesten for et partnerskab med fokus på at fremme bæredygtige energiforsynings- og opvarmningsforhold, bæredygtig landbrugsproduktion og udviklingen af ny teknologi i forbindelse hermed.

Indsatsen skal desuden fremme energispareprojekter til gavn for klima og den enkelte husstand, beskæftigelsen i lokale håndværksvirksomheder, og som led i en fornyet kommunal varmeplanlægning.

Mål: Bregentved og Faxe Kommune samt evt. andre relevante parter indgår en partnerskabsaftale om projektets udvikling i første halvår 2016.

Turismen

B.3.1 Faxe Kalkbrud og Geomuseum Faxe:

Faxe Kalkbrud og Geomuseum Kanten skal fastholdes som et attraktivt, oplevelsesrigt, aktivitetskabende og vidensformidlende besøgsmaal, som en del af "Kalklandet" – i samarbejdet med blandt andet Stevns- og Møns Klinte

Mål: Faxe Kalk, Østsjællands Museum og Faxe Kommune udarbejder i fællesskab og i samarbejde med Den tværkommunale Turismedfremmeorganisation Visit Sydsjælland-Møn en fælles udviklingsstrategi inden udgangen af 2016.

B.3.2 Projektet "De hvide Dronninger"

"Dronningeprojektet" skal udvikles og realiseres som en enestående kombination af kystsikring og tilførsel af nye rekreative muligheder. Det skal styrke både kystturismen for et større opland og forenings- og friluftslivet lokalt med udgangspunkt i Faxe Ladeplads. Der er udarbejdet et prospektmateriale, der er overslagsmæssigt prissat og teknisk efterprøvet. Projektet skal også indgå i fortællingen om -, og markedsføringen af "Kalklandet".

Projektets realisering vil indebære potentialer for supplerende investeringer og forudsætte anlæg og arealreservationer, der sammen med planerne for en udvidelse af lystbådehavnen bør sammenfattes i et egentlig planlægningsarbejde, når forudsætningerne herfor er afklaret.

Mål: Forudsætninger for finansiering og plangrundlag afklares og et egentligt planlægningsarbejde iværksættes inden udgangen af 2016.

B.3.3 Tårnprojektet / Camp Adventure.

Projektet tager afsæt i det Camp Adventure, der i forvejen tilbyder en række udfordrende naturoplevelser og aktivitetsmuligheder. Tårnprojektet tilføjer nye tilgængelighed og anderledes oplevelsesmuligheder med udgangspunkt i et udsigtstårn, der også tilbyder adgang til vilde naturoplevelser for gangbesværede personer. I efteråret 2015 er arbejdet med VVM og lokalplan igangsat.

Mål: Planlægningsarbejdet afsluttes inden udgangen af 2016. Tårnprojektet opføres og idriftsættes i 2017. Efter fuld udbygning er det målet at projektet tiltrækker i størrelsesordenen 300.000 besøgende årligt.

Byerhvervene, byområder og bymiljø

Styrkelsen af byernes handels- og øvrige private serviceerhverv indgår i udviklingen af lokale udviklingsstrategier 2030 som led i Faxe Kommunes indsats for borgerinddragelse og øget sammenhængskraft. Flere borgere er også flere kunder i kommunens service- og handelserhverv.

Herudover skal der være fokus på at styrke Haslev bymidte som kommunens handels- og servicecentrum. Erhvervspolitisk er det målet at udnytte den forbedrede togforbindelser mellem Haslev og henholdsvis København H og Næstved, til at styrke erhvervslivet i bymidten og vækstpotentialerne i Haslev/Jernbanegade-/Stationsområdet, tiltrække investeringer til byen og opbygge nye stationsnære erhvervsfunktioner. Bymidteprojektet skal være grundlag for en udvikling, der gør Haslev mere attraktiv at både bo, arbejde og handle i.

B.4 Byomdannelseprojektet Haslev bymidte:

Med udgangspunkt i bystrategien fortsætter Faxe Kommune sit arbejde med at styrke og forbedre forholdene i bymidten og omkring stationen. Det sker i tæt samarbejde med Haslevs erhvervsliv, DSB og Banedanmark m.fl., og omfatter lokalplanlægning, områdefornyelse, forbedring af stationsomgivelserne og trafikforholdene i og omkring bymidten både for bil- og bustrafik, cyklister og gående samt parkeringsforhold.

Mål: Den hidtidige strategi ajourføres med klare resultatmål for, hvilke anlæg mv. der skal være på plads, når den forbedrede togbetjening træder i kraft i 2018.

C: Infrastrukturforbedringer

C.1: Den faste Femernforbindelse.

Faxe Kommune støtter beslutningen om anlæggets gennemførelse via sin medvirken i trafiksamarbejdet med de øvrige kommuner i Region Sjælland, sin opbakning til den Regionale Vækst og Udviklingsstrategi, sin medvirken i Femern Belt Development og i øvrigt i de fora, hvor en afgørelse kan fremmes.

C.2: Motorvej Rønnede-Næstved.

Faxe Kommune arbejder aktivt for at fremme anlægget af motorvejsforbindelsen mellem Rønnede og Næstved. Det sker ved medvirken i den nedsatte teknikergruppe, der følger VVM-arbejdet, ved løbende input til politiske og faglige drøftelser af og om projektet, og i øvrigt i de fora, hvor en afgørelse kan fremmes.

C.3 Den sjællandske Tværforbindelse:

Faxe Kommune arbejder aktivt for at fremme anlægget af den samlede motorvejsforbindelse mellem Rønnede og Kalundborg via Slagelse/E20. Det sker ved medvirken i den nedsatte arbejdsgruppe under Komiteen for Den sjællandske Tværforbindelse, ved løbende input til politiske og faglige drøftelser af og om projektet, og i øvrigt i de fora, hvor en afgørelse kan fremmes.

C.4 Udbygningen af den digitale infrastruktur i kommunen:

I forbindelse med at Faxe Kommune sikrer udrulningen af fiberforbindelser til alle byrådspolitikere og en del af medarbejderne sikres også mulighed for at nærliggende virksomheder og omkringboende borgere kan få tilslutning til fibernet. I øvrigt arbejder Faxe Kommune i en række fora for at forbedre den digitale infrastruktur så hele kommunen dækkes tidssvarende.

D Kommunens erhvervspotentialer:

D.1 Faxe Ladeplads Havn.

Faxe Kommune samarbejder med Faxe Kalk om en erhvervsmæssig udvikling af Faxe Ladeplads havn. Målet er i første række at tiltrække servicehavn-funktionen, afledt af havmølleparken på Kriegers Flak, sekundært at udnytte havnens kapacitet og ledige arealer i overensstemmelse med områdets lokalplan. I arbejdet kan også inddrages en analyse af potentialerne i at øge besejlingsdybden.

Mål: Der indgås partnerskabsaftale mellem Faxe Kalk, BusinessFaxeCopenhagen og Faxe Kommune om den erhvervsmæssige udvikling af Faxe Ladeplads havn inden udgangen af 2016.

D.2 Eco Valley ved Stop 37, Rønnede og

D.3 Kommunens øvrige erhvervsområder i Haslev, Faxe og Rønnede.

BusinessFaxeCopenhagen varetager markedsføringen af kommunens erhvervsområder, i Haslev, Faxe og Rønnede, herunder at synliggøre Eco Valleys potentialer, med henblik på at styrke tiltrækningen af nye virksomheder og arbejdspladser. Heri kan indgå, at lokaliteten, blandt andet med etableringen af den sjællandske tværforbindelse, vil være interessant for placering af grønne lager- og logistikvirksomheder.

Mål: Der bliver indgået mindst én salgsaftale inden for hvert af de fire erhvervsområder i løbet af 2016.

E: Branding og imagepleje

E.1 Brandingstrategi

Der udarbejdes en sammenhængende strategi for branding og imagepleje med udgangspunkt i den kommunale erhvervsstrategi og de konkrete tiltag. Strategien skal have fokus på:

- "kommunen" - både som organisation og som geografisk område
- både kommunens borgere og kommunens medarbejdere – med udgangspunkt i de indsatser, der fremgår af bosætningsstrategien
- både styrket bosætning/boligtillflytning og i form af erhvervsbranding.

Mål: Strategien med tilknyttede produktionsmål færdiggøres og implementeres i foråret 2016

Oplæg til Faxe Kommunes Erhvervsstrategi 2015 med tilhørende handlingsplan 2016

Oplægget er udarbejdet af Vækst- og ErhvervsudviklingsUdvalget, nedsat pr. oktober 2014 i henhold til styrelseslovens § 17 stk. 4, og med deltagere fra erhvervslivet i Faxe kommune og Faxe byråd.

Færdig udgave jan. 2016
efter høring i VEUU
december 2015 / EDS
/ JH m fl.

