

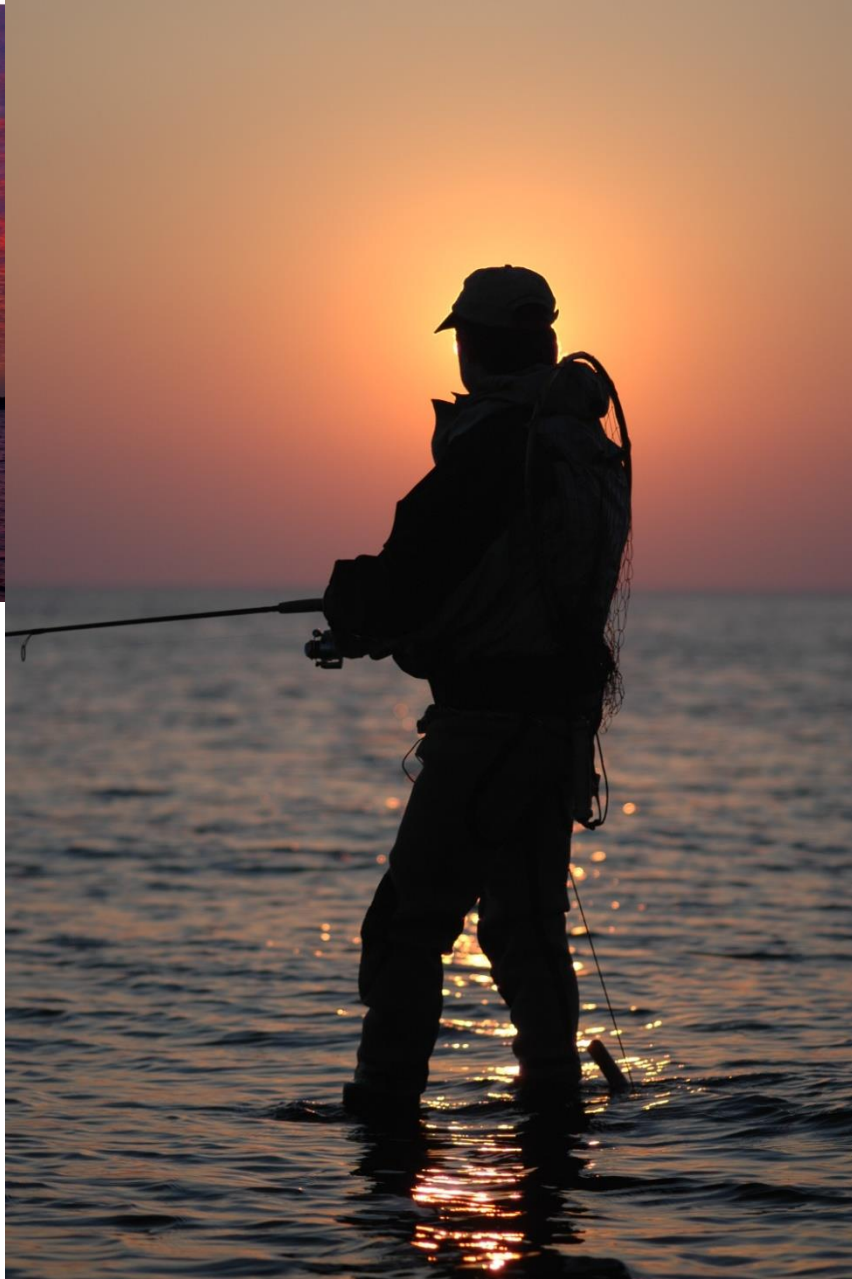
Fishing Zealand

Møde i Faxe Kommunes Naturråd
d. 22. april 2014



Paul Debois

Chefkonsulent, Vordingborg Kommune
("tovholder") Sekretær for Fishing Zealand



Formål

- Den bærende ide for Fishing Zealand projektet handler om at forbedre naturen, vandmiljø og fiskemulighederne på Sjælland og øerne med henblik på at udvikle sportsfiskeriets potentiale som oplevelseserhverv.
- Fishing Zealand operere med fem hovedaktiviteter:
 - ❖ Udsætning af fisk
 - ❖ Naturgrundlag
 - ❖ Unge
 - ❖ Kommunikation
 - ❖ Produktudvikling
- Alle kommuner i Region Sjælland på sigt hele Sjælland, lystfiskerforeninger, relaterede turisme-/ friluftserhverv indbydes til at blive del af "Fishing Zealand"

Forhistorie

- Sportsfiskeriet alene skaber pt. arbejdspladser for 2000 mennesker og en omsætning på 2.8 mia. kr. i Danmark - heraf 568 millioner kr. i statskassen.
- (Kilde: Fødevarerministeriet (fvm.dk)).
- Minimum 700.000 danskere fisker én gang om året. De omsætter for 2.3 milliarder kroner. Turister omsætter for 400 millioner kr.
- Udenlandske sportsfolkere bruger pt. 370 mio. kr. årligt i DK.
- HØF har dokumenteret, at de på Fyn hvert år investerer 4 millioner kr. og dermed øger omsætningen med 38 millioner kr.
- Og potentialet er langt større!

Forhistorie

- Projektet er bl.a. inspireret af "Havørred Fyn", men også af de forskellige analyser, der viser at der ligger et stort potentiale for at udvikle produkter, der give indtjening lokalt.
- 13. september 2011 aftaler borgmestrene i Odsherred - og Vordingborg Kommuner og formanden for Danmarks Sportsfiskerforbund at nedsætte en styregruppe og en projektgruppe til at afklare mulighederne for at etablere et "Havørred Sjælland". Herunder formål, indhold og finansiering. Udgangspunktet er ekstern medfinansiering.
- Vordingborg Kommune er sekretariat for projektet.
- Den første lange periode bruges på at skabe interesse for projektet, udarbejde faglige og organisatoriske rammer samt ikke mindst at finde ekstern medfinansiering. Tilsagnene fra den eksterne medfinansiering er meget lang tid undervejs og kommer først primo 2013.
- Undervejs i processen ændres navnet på projektet til "Fishing Zealand", da der er fokus på andre arter end ørred, og navnet også skal kunne benyttes til markedsføring både i Danmark og udlandet.



Organisering og værdigrundlag

Organisering:

- Styregruppe: Politikere fra medlemskommunerne og Danmarks Sportsfiskerforbund (Formanden)
- Projektgruppe: Embedsmænd kommuner og Danmarks Sportsfiskerforbund samt kommunernes turistråd. Konsulent (projektleder) tilknyttet projektgruppe.
- Vordingborg kommune er sekretariat for projektet.
- Organisationen ændres i takt med flere medlemskommuner.

Værdigrundlag:

- Det er afgørende for projektets succes, at de medvirkende handler i overensstemmelse med projektets formål og ide. Troværdighed er afgørende. Der er derfor udarbejdet et værdigrundlag som alle deltagere (kommuner, erhverv og lystfiskere) skal efterleve for at være del af projektet.

Navn og logo skal signalere kvalitet.

Økonomi

- Hovedprincip for finansiering:
 - ❖ Administrationsudgifter: Kommunerne
 - ❖ Markedsføring: Erhverv
 - ❖ Produktudvikling: Fonde

Indledende fase - finansiering:

Vordingborg og Odsherred Kommuner – Danmarks Sportsfiskerforbund medfinansiering fra Fiskelag Nordvestsjælland og Fiskelag Sydsjælland.

Pris for medlemskab for kommunerne: 150.000 kr. pr. år.

Medlemskab af virksomhedsklynge: 2000 kr. pr. år (pengene benyttes til markedsføring af de involverede virksomheder)

Desuden forventes de deltagende kommuner, at finansiere forbedringstiltag for vandløb, søer og kystvande

**Sekretariat
Projektleder**

**Udsætning af
fisk**
(frivillige)

Opdræt og
udsætninger
Fiskeundersøgelser
Fiskepladser
Adgangsforhold
P-Pladser

**Forbedring af
natur**
(kommuner &
frivillige)

Vandkvalitet af
overfladevand
Vandmængde
Vandløbskvalitet
Vandløbsrestaurering
Lovgivning

Unge
(frivillige og
kommuner fx
ungdomsklubber og
ssp)

Samarbejde med
ungekonsulenter,
andre foreninger,
streetfishing etc.

Kommunikation
(projektleder, frivillige,
Danmarks
Sportsfiskerforening,
turistråd, Østdansk
Turisme)

WEB
Fiskeguide
PR/Fiskemagasin
Twitter/Facebook
Film
Events

Produktudvikling
(turistråd, erhvervsråd,
frivillige, projektleder)

Skiltning
Facilitetsudbydere
(overnatning)
Turistbureauer
Fiskeguider
Pakke


Status for projektet

- Hjemmeside blev lanceret d. 11. september. www.fishingzealand.dk
 - Film om Fishing Zealand
 - Rådgivning af deltagere eller potentielle deltagere.
 - Erhvervsklynger af minimum 5 virksomheder pr. kommune dannet.
 - PR, events, omtale i medier (danske og udenlandske), turistmesser og – materialer.
 - Frivilligt arbejde: Fiskeudsætninger og gydegrubetællinger.
 - Kurser i vandløbsforbedringer.
 - Uddannelse af fiskeguider.
 - Vandløbsforbedringer.
 - Flere deltagere: Roskilde Kommune med fra september 2013.
-
- Projektet udvikles over tid, hvilket indebære (ny) tiltag inden for de aftalte aktivitetsområder og en ændring af organiseringen.
 - Aktiviteter igangsættes i takt med at finansieringen er på plads – så med større antal deltagere vil projektet blive mere robust og kunne igangsætte flere aktiviteter.

- Ad und zu mal dänisch leben

Unsere Partner auf der ITB:



Visit Odsherred.dk 



northern lights
text & kommunikation GmbH



KONG ARTHUR



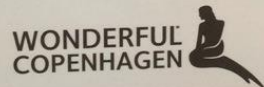
ARTHUR HOTELS



Møn - Sydsjælland



Scandinavian Airlines



ANDERSEN HOTEL.
COPENHAGEN



ARP-HANSEN HOTEL GROUP
COPENHAGEN



Fra årets turistmesse i Berlin(2014)

Det fremadrettede

- I **2014** er der planlagt en stribe aktiviteter, der følger op på og udbygger de ovennævnte aktiviteter.
- Vi forventer bl.a.
 - at kunne lancere lystfisker app'en,
 - få to ny film produceret,
 - udgive en folder,
 - lave flere kurser,
 - udbygge klyngesamarbejdet,
 - få udarbejdet en rapport om havørred (status for tilstand) m.v.
- At udbygge det tværgående arbejde via arbejdsgrupperne. Altså at man erfaringsudveksler, får stillet materialer og erfaringer til rådighed fra andre kommuner og samarbejder om lancering af tilbud, events, PR m.v.

Hvad får Faxe ud af at være med i Fishing Zealand

- En unik mulighed for at udvikle potentialet for fisketurisme, lokale aktiviteter og friluftaktiviteter i kommunen.
- Inkludering i PR-tiltag, events og stor positiv medieopmærksomhed
- En klar branding af kommunen som en friluftorienteret, miljøbevidst kommune som gør meget for sine borgere
- Muligheder for at udvikle tilbud til unge og institutioner
- Eksponering via www.fishingzealand.dk på dansk, tysk og engelsk
- Eksponering via Fishing Zealand filmen på dansk, tysk og engelsk
- Eksponering i adskillige danske samt udenlandske medier som dækker/omtaler projektet
- Inkludering i Fishing Zealand app på dansk tysk og engelsk med oversigt over pladser, ophold osv.
- Mulighed for at trække på Gordon P, Henriksen, kommunikationsrådgiver i Fishing Zealand samt andre medlemmers erfaringer
- En samlet platform til at udvikle og promovere frivilligt foreningsarbejde i Kommunen i forhold til unge og miljøet
- Samarbejde om udvikling af vandløbs- og naturpotentialerne i kommunen til gavn for natur –, friluftsliv - og turismeudvikling.

