

FAXE KOMMUNE



Bosætningsstrategi 2015-2022





DEN OVERORDNEDE SAMMENHÆNG OG STRATEGISKE RAMME

Som reaktion på blandt andet et stagnerende eller svagt faldende befolkningstal siden 2008 vedtog byrådet i starten af 2014 at igangsætte udarbejdelsen af en strategi for en målrettet styrkelse af bosætningen i kommunen.

Bosætningsstrategien skulle supplere de øvrige overordnede strategiske indsatsområder, der blev etableret med planstrategien 2012.

Overordnet strategisk perspektiv

1. Vi fastholder arbejdet med udviklingen af de hidtidige tre konkrete indsatsområder; sundhed, uddannelse og erhverv

2. Vi supplerer dette strategiske arbejde med en bosætningsstrategi

3. Vi styrker arbejdet med sammenholdsskabelse, borgerinddragelse og dialog

- Sundhed
- Uddannelse
- Erhverv - samt, som en tværgående overligger
- Sammenhængskraft og frivillighed

Sideløbende med færdiggørelsen af arbejdet med bosætningsstrategien i foråret 2015 har byrådet truffet beslutning om indhold og rammer for Planstrategien 2015. Heri indgår at de tre hidtidige sektorstrategiske indsatser videreføres, nu suppleret med bosætningsstrategien, og at arbejdet med dialog og borgerinddragelse styrkes.

Arbejdet med en sammenhængende Erhvervsudviklingsstrategi blev i 2014 placeret i regi af Vækst- og Erhvervsudviklingsudvalg, der skal aflevere sit oplæg ved udgangen af 2015. Sideløbende arbejdes internt i Faxe Kommune med Sundhed og Uddannelse i sammenhæng med en hensigtsmæssig og bæredygtig udvikling af de kommunale servi-

Styrket borgerinddragelse

Vi arbejder nu på tre spor:

1. *Frivillighed*: Det hidtidige frivillighedsarbejde fortsættes, baseret på charter og hidtidige rammer. Fokus på de sociale og kulturelle områder

2. *Borgerpanelet*: Under opbygning. Løbende pejlinger af holdninger og ønsker til den kommunale service

3. *“Dialogsystemet”*: Skal udvikles med støtte fra Realdania under projektet Ydområder på Forkant. Baseres på geografien/lokalområderne

ceområder, hvor dagtilbuddene, skolerne, ældreservice og fritids- og kulturtilbuddene er kerneområder.

Den foreliggende bosætningsstrategi vil altså kunne læne sig op ad, inddrage og supplere det øvrige strategiske arbejde og udgøre et væsentligt element i både erhvervs politik og serviceudvikling.

RESUMÉ

Den samlede bosætningsstrategi rummer en overordnet, tværgående værdi- og målsætningsdiskussion samt følgende hovedelementer, hvis indhold uddybes i de respektive afsnit:

- Sammenhæng med kommunens øvrige strategiske arbejde og en særlig indsats til gavn for tilflyttere.

Se afsnit 4: Bosætningsstrategiens værdigrundlag og tværgående målsætninger og indsatser.

- Der nedsættes en intern tværfaglig arbejdsgruppe eller Taskforce, der får til opgave at forstå strategiens vedligeholdelse og udmøntning og et til grundliggende analysearbejde.

Se afsnit 5: Monitorering og analyse.

- Det sikres i dialog med eksterne parter, at der i alle de syv bymønsterbyer til stadighed findes et relevant boligudbud, der lever op til de stedlige forudsætninger og kvaliteter.

Se afsnit 6: Bymønster og boligudbud.

- Der skal skabes realistiske planer for en positiv udvikling i kommunens landsbyer og landdistrikter, afkoblet fra forestillingen om befolkningstilvækst og serviceudbygning.

Se afsnit 7: Attraktive landdistrikter.

- Dialogprojektet, der søsættes i efteråret 2015 skal blive et centralt instrument til at skabe samtale, forståelse og konsensus om de vigtigste udviklingsinitiativer og lokalpolitiske spørgsmål, herunder bosætningen – både som øget tilflytning og styrket fastholdelse.

Se afsnit 8: Styrket borgerinddragelse og branding.

- Udviklingen af den kommunale service og en stærk og velbegrundet faglig stolthed og arbejdsglæde skal også ses som et virkemiddel til at øge bosætning og fastholdelse af nuværende borgere.

Se afsnit 9: Kvalitet i den kommunale service.



BOSÆTNINGSSTRATEGIENS RAMMER OG FORMÅL

Med bosætningsstrategien ønsker byrådet at fremme en harmonisk, bæredygtig og sammenhængende udvikling i Faxe Kommune.

Strategien fokuserer handlingsorienteret på, hvordan byrådet ønsker at fremme bosætning og gode levevilkår i vores kommune.

Det overordnede pejlemærke for hele den strategiske indsats i Faxe Kommune er styrkelsen af sammenholdsfaktoren og fællesskabet i kommunen og lokalsamfundene. Et hovedelement i arbejdet vil således være den sideløbende udvikling af dialogen med borgerne ad de tre spor, der fremgår af indledningen:

- **Frivillighed:** Det hidtidige frivillighedsarbejde fortsættes, baseret på Faxe Kommunens frivillighedscharter fra 2013 og de øvrige, hidtidige rammer for arbejdet. Indsatserne har fokus på de sociale og kulturelle områder.
- **Borgerpanelet:** Et ”stående” borgerpanel opbygges i løbet af 2015. Formålet er at etablere

et repræsentativt forum, der efter behov kan inddrages med henblik på løbende pejlinger af borgernes holdninger til lokalpolitiske mærkesager, ønsker til den kommunale service osv.

- **”Dialogsystemet”:** Med støtte fra Realdania under projektet Yderområder på Forkant etablerer byrådet fra efteråret 2015 en ”strategisk samtale” med hver af de syv centerbyer samt landsbyer og landdistrikter. Det vil ske i form af faste årligt tilbagevendende møder med politisk deltagelse og administrativ støtte til at udarbejde langsigtede strategier og udviklingsplaner for kommunens byer og lokalområder.

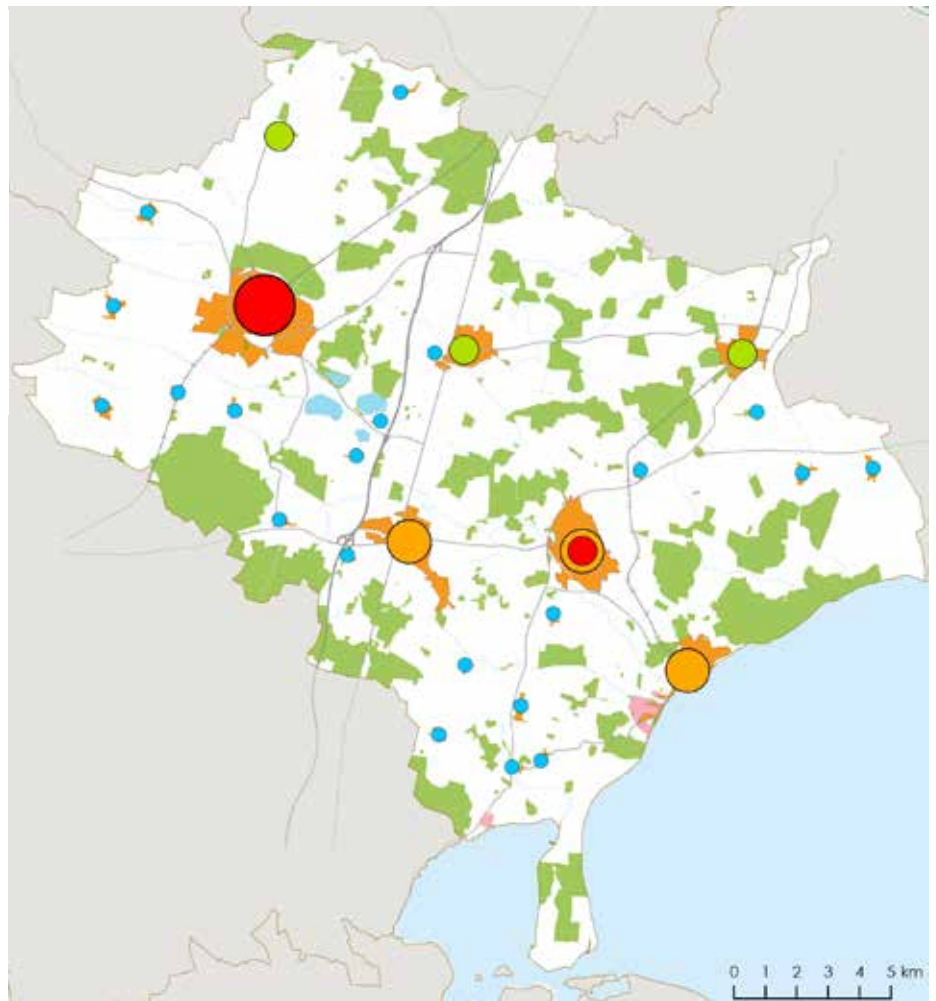
Et andet afgørende træk vil være, at strategierne inden for de fire primære sektorindsatsområder – sundhed, uddannelse, erhverv og bosætning – skal interagere i et konstruktivt samspil. En velfungerende bosætningsstrategi er en afgørende faktor for en vellykket erhvervsudvikling, og velfungerende serviceområder med kompetente

og tilfredse medarbejdere er et væsentligt bosætningsstrategisk element – også i forhold til fastholdelse. Sammenhænge mellem bosætningsstrategien og de øvrige tre ”strategiske sektorer” er uddybet i næste afsnit.

Som en tredje, vigtig faktor i bosætningsstrategien indgår kommuneplan 2013 som er det overordnede pejlemærke for kommunens fysiske udvikling. Særligt indgår det bymønstre med syv centerbyer, der siden den første kommuneplan i 2009, har ligget til grund for byudvikling, bolig- og infrastrukturudbygning, serviceforsyning osv., med

- Haslev som kommunecenter
- Faxe, Rønnede og Faxe Ladeplads som udviklingscentre og
- Dalby, Karise og Terslev som lokalcentre

Se *Kommuneplan 2013* på:
www.faxekommune.dk/kommuneplan-2013



Strategiens egentlig udgangspunkt er befolkningsudviklingen. I 2014 havde Faxe Kommune for første gang siden 2009 en klar befolkningsstigning, mens tallet lå meget stabilt 2011-13. Forventningerne til de kommende års udvikling er umiddelbart en meget beskeden befolkningsfremgang, men strategien skal understøtte og styrke den mulige positive udvikling.

Det gælder både i kommuneplanens syv center-byområder, hvor udvikling gerne skal betyde vækst; - og i landsbyer og landdistrikter,

hvor det forventelige grundvilkår vil være, at befolkningen udtyndes. Her skal der skabes positive billeder, hvor positiv udvikling er afkoblet fra forventninger om befolkningsstigning.

Som anført i kommuneplanen er det forventningen, at ydre faktorer som en gunstig udvikling i Hoved-

stadsområdet, betydelige infrastrukturinvesteringer i Sjællandsregionen og flere store projekter i Køge vil kunne skabe gunstige forudsætninger og udviklingsmuligheder for vores kommune - men det er Faxe Kommunes egne strategiske indsatser over en bred flade, der skal opfange disse muligheder og skabe den gode udvikling.





BOSÆTNINGSSTRATEGIENS VÆRDIGRUNDLAG OG TVÆR- GÅENDE MÅLSÆTNINGER OG INDSATSER

”Alle er velkomne”

Vi vil gerne være flere i Faxe Kommune. Især fordi vi selv synes her er dejligt at bo og leve. Men også fordi vi ønsker at flere indgår i de fælles løsninger og medvirker til grundlaget for, at vi kan fastholde eller forbedre den fælles service og de fælles livsbetingelser. Og fordi forskellighed, inklusion, fællesskab og samskabelse er kvaliteter vi sætter højt.

Vi ønsker hele og mangfoldige byer og lokalsamfund. Vi ønsker ikke, at der med målrettede satsninger på særlige grupper som fx ”højtuddannede børnefamilier” skabes et indtryk af, at ikke alle er særligt velkomne i Faxe Kommune. For det er de, og det skal de fortsat være.

Det gælder børnefamilier som ældre, erhvervsaktive som pensionister og studerende; par såvel som singler, etniske danskere såvel som indvandrere og flygtninge; om du er

til byliv eller gerne vil bo på landet.

Det gælder også, uanset om du har et job eller midlertidigt ikke har det. For det første vil vores virksomheder gerne medvirke til væksten og øget beskæftigelse. Det gælder hele spektret, fra højtuddannede til ufaglærte. For det andet er det danske samfund er sådan indrettet, at vi som kommune står for størstedelen af de ydelser, vi som velfærdssamfund til stiller til rådighed og/eller udbetaler. Befolkningstilvækst koster i de fleste tilfælde en kommune penge – primært i form af øgede udgifter til offentlige service. Men alligevel vil vi jo gerne være flere i Faxe Kommune. Og når fx en enlig på bistandshjælp med et barn flytter til, betyder de statslige tilskudsordninger, at der faktisk kommer flere kroner i kommunekassen.

Der er altså slet ikke nogen økono-

miske argumenter for at vi ikke skal byde alle velkomne.

Vi stiller blot med en enkel forventning til borgere og tilflyttere. Ikke et krav, men en forventning: At de har lyst til at bidrage til, og indgå i fællesskabet. Det kan betragtes som en invitation.

Sundhed, uddannelse og erhverv: Dit liv, din fremtid, dit job...

Det handler først og sidst om at trives, hvor man bor, og en del af det fælles handler om at styrke den enkeltes muligheder for at træffe de sunde valg. Vi satser på sundhedsfremme og forebyggelse frem for helbredelse, på at gøre de lettere at vælge de sunde alternativer, skabe gode og sunde miljøer og fremme samarbejdet om sunde vaner og det gode liv. Det er en central værdi i bosætningsstrategien og samtidig kernen i en målrettet indsats for sundhed

og trivsel. Det har vi en selvstændig strategi for.

Vi ved, at uddannelsesniveaue er én af de bedste indikatorer for livskvalitet. Vi ved, at afvandring af unge til uddannelsesbyerne er både uundgåelig og vigtig. Men de unge, der skal rejse for at uddanne sig, kan tilskyndes til at vende tilbage senere. Og gode transportmuligheder og lokale uddannelsstilbud kan gøre det muligt for andre – unge såvel som voksne - at uddanne sig og samtidig blive boende og fastholde tilknytningen. Det vil vi arbejde for som led i bosætningsstrategien.

Vi ved, at mange i Faxe Kommune pendler – og at de pendler langt. Gennem en tæt dialog med det lokale erhvervsliv – både de færre store virksomheder og de mange små – arbejder vi både erhvervsstrategisk og konkret for at øge de lokale beskæftigelsesmuligheder. Vi vil gerne gøre det lettere at tage et lokalt job, og tiltrække nye bosættere ved at øge de lokale beskæftigelsesmuligheder.

Effektiv jobformidling, øget bosætning, bedre bygningsvedligeholdelse og styrket nybyggeri er også en erhvervspolitisk satsning på bl.a. bygge- og anlægsområdet.

En samlet erhvervsstrategi skal være færdig inden udgangen af 2015, og på det konkrete plan styrker vi job- og beskæftigelsesmulighederne i samarbejde med Business Faxe Copenhagen.

Den konkrete velkomst

Vi vil gerne gøre det lettere at være tilflytter.

- Vi understøtter opbygningen af et tilflytternetværk, der skal skabe en "håndholdt" modtagelse for dem, der ønsker det. Som led i opbygningen af netværket udvikler vi en "velkomstpakke", der skal omfatte

både en bredere introduktion til kommunen og lokalområdet, kontaktskabelse til naboer, foreninger mv. og en række "features", herunder en bustur rundt i kommunen.

- Vi iværksætter etableringen af en "tilflytterportal" som en del af Faxe Kommune hjemmeside. Portalen skal lede de interesserede enkelt og direkte frem til de relevante informationer og skabe kontakter til dels tilflytternetværket og den kommunale borgerservice, dels de hjemmesider, som byerne/landsbyerne, de frivillige organisationer og andre driver, og ønsker at forbinde portalen med.

Vi undersøger mulighederne for, via jobcentret og bosætnings-taskforcen, at etablere et udbygget samarbejde med de lokale virksomheder om en jobservice for tilflyttere og boligservice for indpendlere.

Vi vil gerne gøre det lettere at være tilflytter. Vi vil også gerne reducere fraflytningen og styrke de gode grunde til at blive boende. Det indgår i de øvrige dele af strategien.

MONITORERING OG ANALYSE

Med finanskrisen fra efteråret 2008 skete en markant ændring af boligmarkedet og befolkningens flyttemønstre. Nye tider og positive forventninger er nu ved at ændre det billede, der fra 2009 har præget udviklingen, især i områder uden for de store byer. En strategi for bosætning, der skal kunne opfange det skifte, der synes at være på vej, kan ikke være statisk og endeligt fastlagt. Det er afgørende vigtigt for en målrettet indsats, at den bygger på aktuel og dækkende viden om forudsætninger og sammenhænge.

Derfor bliver det et centralt element i strategien, at der etableres en løbende overvågning af centrale udviklingstræk, og at indhentet viden, kombineret med politiske overvejelser, omsættes i konkrete initiativer.

De indsatser, som analyser og drøftelser skal udmøntes i, skal i første række tage sigte på at konkrete forbedringer af kommunen som bosætningsområde og ramme for "det gode liv". En egentlig strategisk brandings- og markedsføringsindsats skal

afvente, at kvaliteten af det "produkt" vi ønsker af præsentere, er på et ensartet højt niveau.

- Vi iværksætter etableringen af en "bosætnings-taskforce", der sammensættes af medarbejdere fra Erhvervs- og Direktionssekretariatet, Center for Økonomi og HR og Center for Plan og Miljø, evt. suppleret med andre efter konkret behov. Gruppen skal:

- fungere som referenceforum for det videre arbejde med bosætningsstrategien, herunder udarbejdelse af boligprogrammer og befolkningsprognostisering mv.

- indsamle og formidle informationer, såvel internt fra kommunens centre som eksternt, af betydning for befolkningsudviklingen, styrket bosætning og øget fastholdelse

- tilvejebringe analyser og oplæg til politiske drøftelser og beslutninger inden for hele bosætningsstrategiens virkefelt,

herunder i forhold til de kommunale serviceområder og målrettede indsatser fx i forhold til i forhold til særlige familietyper eller livsstilsformer, initiativer over for udvalgte målgrupper og/eller fx med henblik på integration af flygtninge/indvandrere samt styrket fastholdelse af herboende.

- Vi iværksætter årlige møder med ejendomsmæglerne inden for Faxe Kommunes område med henblik på vidensdeling og en styrket sammenhæng mellem planlægningen for områdefornyelse, byudvikling og boligudbygning og den efterspørgsel, der kan registreres i markedet.
- Vi iværksætter – bl.a. via borgerpanelet – en kortlægning af de styrker og svagheder, der præger Faxes omdømme som bosætningskommune.



BYMØNSTER OG BOLIGUDBUD

Ca. 25.600 eller omkring tre fjerdedele af kommunens befolkning bor i de syv bymønsterbyer, der er udpeget i Kommuneplan 2013. Det fremgår af kommuneplanen, at al byudvikling skal foregå i de syv byer, og planen angiver overordnede retningslinjer for en grøn byudvikling samt et boligbyggeprogram som grundlag for den efterfølgende lokalplanlægning. Det er i byerne, vi kan fastholde og udvikle de fælles servicefaciliteter og erhvervs-muligheder, og koble bosætningen til både offentlige og private serviceudbud.

I afsnit for hver af byerne er deres beliggenhed, overordnede

Uddrag fra Karise-afsnittet:

...“Karise skal derfor styrkes og forskønnes som bosætningsby. Karise tilbyder sig med drømmen om boligen i den lille by på landet – til de, der arbejder i den store by. Byens planlægning skal sigte mod at sætte en positiv udvikling ”på skinner”, så Karise kan leve op til sådanne forventninger. Boligprojektet ”Permatopia” er et godt eksempel på, at byen har forudsætninger for at gribe og udnytte mulighederne...”

udviklingshistorie og aktuelle planer beskrevet som baggrund for en skitsering af de strategiske muligheder og udfordringer for hver enkelt by. Herefter følger en gennemgang af de konkrete plantiltag indenfor bolig, erhverv, centerområder, detailhandel, offentlig service samt trafik og teknik.

Den viden, der indhentes i bosætnings-taskforcen, (gennem blandt andet møder med ejendoms-mæglere, investorer mv.) skal ud-møntes i, at der med udgangspunkt i kommuneplanens retningslinjer og rammer løbende udvikles et lokalt tilpasset, varieret boligudbud i hver af de syv bymønsterbyer.

- Vi vil løbende sikre et lokalt tilpasset, varieret boligudbud i hver af de syv bymønsterbyer.

Målet er at udnytte de sted bundne kvaliteter optimalt, skabe hele, mangfoldige bysamfund og at sikre, at byerne løbende kan tilbyde boligtyper til fremtidige boligbehov.

Det skal ske via undersøgelse af markedsforudsætninger og

markedsudvikling, analyse af ledige boligarealer og boligbyggemuligheder, tilpasning og udvikling af konkrete projekter i lokale samarbejder mv.

Det skal omfatte den bredeste vifte af virkemidler, så som:

- byomdannelse - som aktuelt i Haslev

- bymiljøsatsninger - som de er på vej i Faxe Ladeplads

- type- og boformsvariationer, flexboliger, ældre- og ungdomsboliger, seniorfællesskaber, ØKO-landsbyer - som Permatopia i Karise

Den løbende dialog med borgere og andre interessenter (jf. afsnit 8) skal sikre den lokale tilpasning og forankring.

- Vi iværksætter en analyse af byernes lejeboligmarkeder med henblik på en kortlægning af miljøforhold, boligkvalitet samt potentialer og udfordringer i såvel den almene som den private udlejningsboligmasse.

ATTRAKTIVE LANDDISTRIKTER

Befolkningstallet i landdistrikterne er faldende, og der er ikke udsigt til at denne udviklingstendens, der er landsdækkende, kan vendes. Samtidig må vi konstatere, at størstedelen af de funktioner, der tidligere var knyttet også til de mindre landsbyer – den lokale butik og lokale serviceerhverv og måske en skole eller enkelte andre offentlige funktioner – er forsvundet, og ikke kommer tilbage. Der skal altså planlægges konkret for en positiv udvikling i kommunens landsbyer og landdistrikter, afkoblet fra forestillingen om befolkningstilvækst og serviceudbygning.

Tværtimod skal fokus sættes på samarbejde og støtte udarbejdelse og realisering af udviklingsplaner for lokalområder i landdistrikter og landsbyer, baseret på andre kvaliteter - fx støtte til fællesskaber og inspiration til lokale fællesinitiativer til miljøforbedringer og inklusion af nye tilflyttere, båret af lokalområdernes egne evne til problemløsning. Det er i høj grad en opgave, som det kommende dialogsystem skal tage fat på.

- Vi iværksætter dialogsystemet fra efteråret 2015, jf. afsnit 8. For landsbyer og landdistrikter skal dialogen særligt medvirke til at afgrænse og skabe bæredygtige lokalsamfund og at udvikle konkrete strategier, planer og løsninger, baseret på et 2030-perspektiv.

Arbejdet skal omfatte den bredeste vifte af virkemidler, så som fx udvikling af OPP om forskønnelse, bygningsforbedring og fælles energiforsyning, udmøntning af nedrivningspulje, gennemførelse af systematiske boligtilsyn og boligsocial indsats, revision af lokalplaner i landsbyerne mv.

- Vi iværksætter en analyse af landdistrikternes lejebolig marked med henblik på en kortlægning af miljøforhold og boligkvalitet.

- Vi iværksætter gennemførelse af systematiske boligtilsyn og boligsocial indsats med henblik på at hæve boligstandarden og via nedrivningspulje mv. at fjerne den allerdårligste del af boligmassen.
- Vi iværksætter en aflysning af landsbylokalplaners udstykningsmuligheder, hvor de ikke indgår i, og medvirker til at styrke det oprindelige landsbymiljø. Det skal ske for at fremme efterspørgsel efter eksisterende boliger, der fraflyttes.



STYRKET BORGER- INDDRAGELSE OG BRANDING

Den styrkede indsats for dialog og borgerinddragelse, jf. afsnit 1 og 3 skal også bruges til at kommunens og lokalområdernes kvaliteter synliggøres. Vi ved, at politik og udvikling i høj grad bæres af uenighed og utilfredshed, men vi ved også, at samtale fremmer både forståelse og fælles løsninger med bred opbakning.

Det er et overdrevet mål at sætte, at alle Faxe Kommunes nuværende 35.000 indbyggere skal agere som tilfredse ambassadører for deres hjemkommune. Men det er et reelt mål, at den styrkede inddragelse og den løbende samtale mellem lokalområderne og kommunen – såvel politisk som på det administrative plan – skal fungere som bærebælter for lokal identitetsskabelse og udvikling.

En løbende dialog kan medvirke til, at mindre udfordringer og deres mulige løsninger kommer til debat, før problemerne vokser til kritik eller ”skandaler”. Dialogen kan bruges til at skabe både de fælles løsninger på langt sigt og de konkrete valg og prioriteringer her og nu.

Styrket synliggørelse, identitet og selvfølelse kan blive båret af både nære ting som konkrete forbedringer i lokalområdet eller gode naboskaber, såvel som af store, markante projekter som ”De Hvide Dronninger” i Faxe Ladeplads og ”Tårnet” ved Gisselfeld.

En række aktuelle satsninger inden for bæredygtig energi og fødevarerproduktion, grøn omstilling og turisme skal på det overordnede og langsigtede niveau være karakteriserende vil Faxe Kommune, men jf. afsnit 5 er det vores prioritering, at det er de gode løsninger og tilfredse borgere og brugere, der er den bedste reklame for Faxe Kommune. En strategisk markedsføring af kommunens bosætningskvaliteter skal i første række tage sigte på at ”kvaliteten i indholdet er det der skal sælge varen”.

- Vi iværksætter dialogsystemet fra efteråret 2015 med det dobbelte formål både at etablere en løbende, udviklingsorienteret samtale mellem kommune og lokalområder og at udvikle konkrete strategier,

planer og løsninger i lokalområderne - i udgangspunktet baseret på et 2030-perspektiv. Den løbende samtale skal medvirke til øget forståelse og konsensus, også om de vanskelige prioriteringer. Strategierne skal danne grundlag for konkrete projekter og initiativer, der afspejler bredt forankrede, lokale prioriteringer

- Vi vil styrke den udadrettede informationsvirksomhed i kommunen via de konkrete projekter og resultater, der skaber kvalitet for borgere og brugere



KVALITET I DEN KOMMUNALE SERVICE

Vi ved, at en god kommunal service og et velfungerende netværk har betydning for, hvor man slår sig ned. Velfungerende kommunal service er ikke en tiltrækningsfaktor i sig selv, men blot en klar forventning blandt potentielle tilflyttere. Med dygtige og tilfrodse medarbejdere, der passer godt på børn og ældre, som giver eleverne gode og aktive oplevelser i skolerne osv. skaber vi de bedste argumenter for mindsket fraflytning og øget tilflytning.

Bosætningsstrategien skal ikke indeholde en kommunal service- og/eller HR-strategi, men skal synliggøre, at kvaliteten af den service, vi leverer, er en vigtig dimension i sammenhæng med de øvrige strategiske indsatser.

- Vi iværksætter i løbet af 2015 en ejendomsstrategi med sigte på at optimere den kommunale bygningsportefølje, samt en opdateret HR-strategi med et bredt spektrum af virkemidler.

Heri vil vi arbejde for, at en stærk og velbegrunderet faglig stolthed og arbejdsglæde vil

medvirke til at kommunens medarbejderstab bliver ambassadører – både i deres arbejde og deres private liv – for deres institution, lokalområde eller by; altså for vores kommune som bo-, leve- og arbejdssted.

- Vi vil styrke den udadrettede informationsvirksomhed i kommunen via de konkrete projekter og resultater, der skaber kvalitet for borgere og brugere.



STRATEGIENS VEDTAGELSE OG VEDLIGEHOJDELSE

Bosætningsstrategien er udarbejdet hen over 2014 og første halvdel af 2015. Dele er drøftet i byrådet undervejs og strategien er vedtaget i juni 2015.

Implementering af strategien påhviler naturligvis den samlede administration under direktionens ansvar og ledelse.

Strategien er ikke et statisk dokument, men skal vedligeholdes via dialogen med borgerne, medarbejdere og andre interessenter.

Strategien skal drøftes politisk/tematisk én gang årligt med en status og oplæg til ajourføring og/eller nye initiativer.

