

FAXE KOMMUNE



## Erhvervsstrategi 2019-2022



# ERHVERVSSTRATEGIEN

## 2019-2022

I Faxe Kommune vil vi skabe netværk og styrke samarbejdet mellem virksomheder og kommunen. Vi ønsker at vise, markedsføre og brande os på alle de mange gode historier om succeser, vi er stolte af i kommunen og på de politiske tiltag, som understøtter et blomstrende erhvervsliv, små som store virksomheder.

Og så vil vi forny "kulturen" med hensyn til, hvordan vi omtaler vores område. Det er helt afgørende for vores branding som geografisk område at bosætte sig i som familie og som erhvervsdrivende, at vi taler positivt om hinanden; at vi spotter og fremhæver alt det, virksomhederne er gode til i vores kommune, og alt det Faxe Kommune gør godt for at fremme vækst og udvikling.

Det er de helt centrale forudsætninger for, at vi kan hæve ambitionsniveauet for Faxe Kommune som erhvervsvenlig kommune: Vi skal være stolte af alt det, vi kan, og vi skal fortælle om det.

For vi vil mere. Vi kan mere. Vi sætter barren højere. Sammen kan vi mere.

Vores pragtfulde kommune ligger erhvervsmæssigt helt centralt på Sjælland. Med motorvejsadgang til København, en kommende Femern-forbindelse og til centrale, sjællandske byer som Næstved, Ringsted, Køge og Vordingborg.

Før vi ser os om, har vi en hurtigere togforbindelse fra Haslev til København. Det er godt for pendlere som allerede bor og nyder at bo landligt og arbejde i hovedstaden. Det er godt for borgere i hovedstaden, for hvem et job i Faxe Kommune pludselig rykker geografisk tættere på med et hurtigt tog.

Vi understøtter hverdagslivet, kultur- og idrætslivet i kommunen, og vi er begunstiget af mange borgere, som er aktive. Vi har tilmed en smuk og let tilgængelig natur. Alle forudsætninger for bosætning er til stede og dermed også et kæmpe potentiale for fremtidig rekruttering af kvalificeret arbejdskraft, som vælger Faxe Kommune til som et godt sted at bo. Det ønsker vi at samarbejde med erhvervslivet om - at åbne potentielle tilflytteres øjne for Faxe.

Som kommune holder vi os selv på tærne. Sikrer et højt serviceniveau og fortsætter den konstruktive dialog med hinanden – sparrer med hinanden, fortæller hinanden om, hvordan vi justerer tandhjulene, så maskinrummet fungerer, præcis som vi alle ønsker det.

Og så skal vi se potentialet. Vi skal fortsætte bestræbelserne på at fremme turisme som væksterhverv i kommunen. Også her hjælper en alsidig natur med land, skov og vand til. Stræbsomme ak-

tører inden for turismen, ildsjælene i den branche, er allerede i fuld gang med at folde potentialet ud – men vi kan og vil endnu mere i Faxe Kommune.

Erhvervsstrategien står ikke alene, og løfter ikke området kun ved, at vi siger, vi gerne vil være ambitiøse. Erhvervsstrategien understøttes af en lang række af kommunens øvrige strategiske indsatsområder inden for uddannelse, sundhed og bosætning samt borgerinddragelse og sammenhængskraft.

Erhvervsstrategien og de øvrige helt konkrete kommunale indsatser skal samlet set fremme iværksætterlysten, flere virksomheder som slår sig ned i kommunen og flere, som ønsker at bo og arbejde lokalt.

Vi glæder os til samarbejdet med vores hårdtarbejdende og udviklingsfokuserede erhvervsliv.

Med venlig hilsen  
Ole Vive  
Borgmester

# GRUNDLAG

**Erhvervsstrategien tager afsæt i, at vi har en stærk erhvervsstruktur og en række specifikke styrkepositioner**

Faxe Kommune er blandt andet kendetegnet ved relativt mange store enheder;

- både forstået som industri-virksomheder med Royal Unibrew A/S, Haribo Lakrids A/S og Danish Agro som de største
- store erhvervsskatteydere
- store jordbrugsvirksomheder, heriblandt Bregentved, Gissel-feld, Lystrup og Vemmetofte, der er blandt landets største godser

Faxe Kommune er også hjemsted for flere virksomheder med landsdækkende og internationale foreninger som Seas-nve og Mortalin, og helt unikke virksomheder som Feddet Camping, Lhoist/Faxe Kalk og Brdr. Christensen.

Derudover ligger der en lang række små og mellemstore virksomheder, som tilsammen dækker et bredt udvalg af brancher. Fødevarer\* er langt det største ressourceområde. Det står for en fjerdedel af den private beskæftigelse, tre fjerdedele af de private virksomheders omsætning og langt størstedelen af den betydelige eksport, der kommer fra kommunen.

Fra 2012 til 2016 blev aktiviteten i virksomhederne i Faxe øget med det, der svarer til 318 fuldtids-lønmodtagerjob eller 5,5 %. Denne vækst er primært drevet af industrien, der har øget be-

skæftigelsen med 225 fuldtidslønmodtagerjob siden 2012. Det er en større fremgang end i Region Sjælland og på niveau med hele landet. De to seneste år har den private beskæftigelse ligget stabilt med en stigning på 0,8 % svarende til ca. 50 fuldtidsjob.

**\* Ressourceområdet Fødevarer omfatter både produktion/primærerhverv, forarbejdning/fremstilling, støtte- og serviceerhverv og distribution inklusiv detailhandel. De syv andre ressourceområder er møbler/beklædning, turisme, byggebolig, IT/kommunikation, transport, energi/miljø og medico/sundhed. I Faxe Kommune er det næststørste ressourceområde byggebolig, der omfatter 12 % af den private omsætning.**

# MÅL OG INDSAT SOMRÅDER

Erhvervsstrategien har som overordnet pejlemærke at skabe vækst og vækstbetingelser gennem styrkelse af samspillet, samarbejdet og dialogen

## Som strategiske pejlemærker vil vi:

**På det kommunale** niveau skabe sammenhæng og synergi mellem erhvervsstrategien og kommunens øvrige strategiske indsatsområder: *Uddannelse, Sundhed og Bosætning*, samt *Borgerinddragelse* og *Sammenhængskraft* som tværgående tema. Ud fra kommunens vision vil vi styrke samarbejdet med det lokale erhvervsliv. Vi vil styrke kommunens arbejde med at forbedre de lokale rammevilkår og den lokale erhvervsservice.

**På det regionale** niveau indgå i tværkommunalt og sektorielt samarbejde om at realisere den regionale Vækst- og Udviklingsstrategi. Vi vil drage optimal nytte af de muligheder, der følger af de regionale udviklingsmidler, Regional- og Socialfondsmidlerne og arbejdet i erhvervshusene. Vi vil styrke den erhvervspolitiske dialog med regionens øvrige kommuner og vidensinstitutioner. Det skal ske med afsæt i lokale og delregionale erhvervsinteresser

og med særlig fokus på erhvervsuddannelsesområdet.

**På metropolniveau** fremme og synliggøre de lokale og sjællandske styrkepositioner og tiltrække vækst, viden og erhvervsinvesteringer.

## Erhvervsstrategien indeholder fem indsatsområder:

**Indsatsområde A:  
Arbejdskraft og kompetencer**

**Indsatsområde B:  
Brancher og sektorer, herunder turisme**

**Indsatsområde C:  
Infrastrukturforbedringer**

**Indsatsområde D:  
Erhvervspotentialer**

**Indsatsområde E:  
Branding og image**

Indsatsområderne har fokus på både "de mange" og "de store" blandt kommunens virksomheder.

Indsatsområderne understøttes af Handlingsplan 2019-2022, der indeholder konkrete tiltag for hvert af de fem områder.

### Visionen fra Planstrategien 2016

Dit liv, din fremtid, dit job, dit hjem – sammen udvikler vi sundhed, uddannelse, erhverv og bosætning:

- Faxe Kommune er en bæredygtig kommune, med sunde borgere, et sundt miljø og en sund økonomi
- Faxe Kommune hænger godt sammen. Vi er med i front, når det gælder initiativer for sundhed, uddannelse og erhverv
- Vi er en attraktiv kommune for tilflyttere, nye virksomheder og turister - og vi har plads til flere!

# STRUKTUR OG RAMMER

**Erhvervsstrukturen i kommunen skal afspejle sig i, hvordan vi griber opgaverne an**

Der er store forskelle på de forudsætninger og muligheder, der gælder for henholdsvis den store industrivirksomhed med egne stabsfunktioner og en lang planlægningshorisont og det lille enmandsfirma. Det betyder også, at der er store forskelle mellem deres behov for dialog, rammebetingelser og øvrigt samspil med omgivelserne.

**De mange:** For de mange virksomheder i Faxe Kommune – typisk små og en del mellemstore - skal Erhvervsstrategien dække og sætte fokus på de generelle rammevilkår, som kommunen har ansvar for, samt på den grundlæggende kommunale erhvervs-service.

Centralt heri står følgende opgaver, i overensstemmelse med strategiens overordnede pejlemærke:

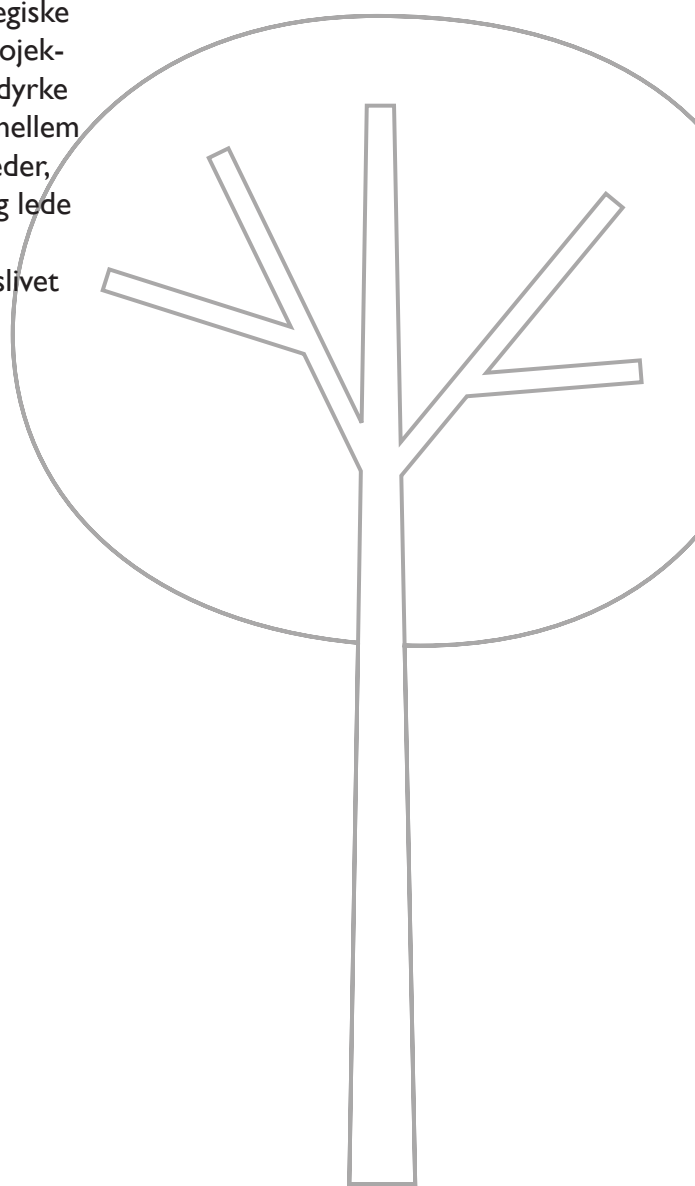
- at skabe og vedligeholde stærke erhvervsnetværk og den konstruktive dialog mellem virksomheder og kommune
- at optimere bistanden til iværksætter og virksomhedsudvikling
- at tiltrække nye virksomheder til Faxe Kommune

Der skal udarbejdes konkrete og målbare handlingsplaner for lokal erhvervsservicering af hele Faxe Kommunes erhvervsliv ud fra erhvervsstrategiens retningslinjer.

**De store:** For de store virksomheder har Faxe Kommune skabt et supplerende forum for samspil, samarbejde og dialog.

Netværket ”De store” blev etableret i 2016. Faxe Kommune har fastlagt klare kriterier for, hvilke virksomheder, der er ”de store”.

Formen på netværksmøderne er fastlagt i dialog med de virksomhedsledere, der ønsker at deltage, og formålet skal være at skabe rammer om erhvervsstrategiske tiltag, som for eksempel projekterne under B.2 nedenfor, dyrke mulighederne for synergi mellem de eksisterende virksomheder, udvikle nye projektideer og lede den løbende samtale om samspillet mellem erhvervslivet og kommunen.



# INDSAT SOMRÅDE A: ARBEJDSKRAFT OG KOMPETENCER

Det er en central del af bosætningsstrategien, at Faxe Kommune skal være attraktiv for tilflyttere

Rammerne for arbejdet med øget tiltrækning er fastlagt i kommunens **bosætningsstrategi**.

Styrket bosætning er også erhvervspolitik: Borgerne er kunder i butikkerne, hos håndværkerne og de øvrige serviceerhverv, og borgerne er potentiel arbejdskraft for de lokale virksomheder.

Faxe Kommune ønsker at øge bosætning, fastholde de nuværende borgere og styrke de unges tilbagevenden til kommunen. Det skal blandt andet ske ved at skabe sammenhængskraft via dialog, borgerinddragelse og en række konkrete indsatser i forhold til byerne, bymiljøerne og den kommunale service.

De erhvervspolitiske udfordringer i forhold til kommunens borgere som arbejdsstyrke har herudover primært to sider: Arbejdskraft og uddannelse.

## A.1 Arbejdskraft

Virksomhedernes har på kort sigt behov for at kunne undgå flaskehalsproblemer og tiltrække/fastholde tilstrækkelig arbejdskraft med de rette kompetencer, ikke mindst højtuddannede.

Her ligger indsatserne inden for tilflytning og integration, kulturelle tilbud, skoletilbud, job til medflyt-

tende familie jf. arbejdet med bosætningsstrategien, samt kompetenceudvikling og uddannelse, der også er et selvstændigt strategisk indsatsområde i Faxe Kommune.

## A.2 Uddannelse

Det skal sikres, at også den mindre del af de unge, der i dag er uden beskæftigelse og/eller uddannelse, på længere sigt indgår i erhvervslivet og arbejdsstyrken. Her ligger udfordringerne i krydsfelter mellem de uddannelsesmæssige, sundhedsmæssige og sociale indsatser.

For begge temaer gælder naturligvis, at arbejde og uddannelse er grundlag for selvforsørgelse og det gode liv for den enkelte.

## Sammenhæng med bosætningsstrategien

"Følelsen af Faxe" er Faxe Kommunes bosætningskampagne, der skal synliggøre Faxe Kommune som et attraktivt bosted for børnefamilier.

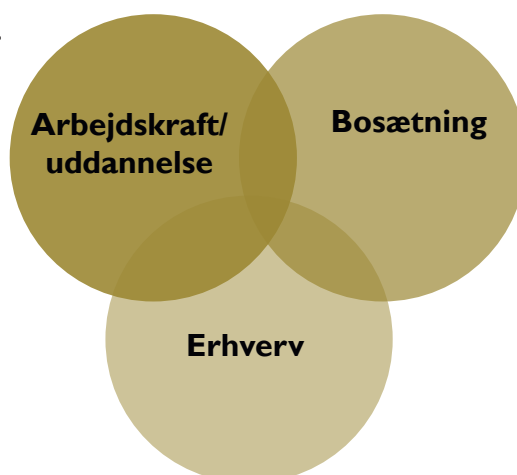
Følelsen af Faxe handler også om at tage godt imod nye naboer og inkludere dem i vores fællesskab. Endelig handler Følelsen af Faxe om at gøre os alle til ambassadører for en skøn kommune.

Kampagnen drives af Faxe Kommune og inddrager et bredt udsnit af lokale borgere, foreninger og virksomheder.

Derudover byder Følelsen af Faxe også på et tilflytternetværk, der er med til at gøre det lettere at falde til som tilflytter.

Samspillet mellem bosætningsstrategi og erhvervsstrategi bygger på en holdning om, at Faxe Kommune er et tilvalg - både for nuværende og potentielle indbyggere, virksomheder og iværksættere.

Derfor er vores jobcenter også aktive i forhold til erhvervslivet, og har en taskforce, der kan hjælpe med blandt andet rekruttering af den nødvendige arbejdskraft.



# INDSATSOMRÅDE B: SÆRLIGE BRANCHE- STRUKTURELLE INDSATSER

De særlige erhvervs- og branchestrukturelle forudsætninger i Faxe Kommune skal danne grundlag for konkrete udviklingsprojekter

Strategien skal danne ramme for, hvordan Faxe Kommune, i dialog med de berørte aktører, kan forfølge de særlige og naturgivne muligheder, der ligger i det lokale erhvervslivs stukturer og områdets geografi. Det omfatter de fem følgende delområder:

## B.1 Turismeerhvervet

Turismeerhvervet er et område med vækstpotentiale, og grundlaget for udvikling af turismen er allerede tilvejebragt. Der er etableret en fælles organisation til fremme og udvikling af den lokale turisme: Visit Sydsjælland-Møn (VISM). Det er sket i et samarbejde mellem Faxe, Stevn, Vordingborg og Næstved Kommuner. Som retningslinjer for VISM's arbejde foreligger en Masterplan 2020 med tilhørende bilag.

Som det fremgår af masterplanen, skal følgende tre projekter udvikles som "fyrtårne" og vækstdrivere i Faxes turisme - og således også som attraktive tilbud til kommunens borgere med positiv betydning for bosætningen og områdets tiltrækning:

- Faxe Kalkbrud og Geomuseum Faxe Kommune
- Udviklingsområder ved Faxe Ladeplads
- Tårnprojektet ved Camp Adventure

Herudover skal Faxe Kommune fortsat arbejde med at styrke de mange mindre turismeaktører grupperet omkring lokal fødevarerproduktion, bespisning og overnatningsmuligheder.

## B.2 Fødevarerområdet

I kraft af ressourceområdets relative størrelse og tilstedeværelsen af de mange og store fødevarer virksomheder, der ligger i Faxe Kommune, er det oplagt at forfølge og undersøge fødevarerområdets vækstpotentiale.

Konkret kendskab til markedsforudsætninger og uudnyttede muligheder vil ofte kunne blive udvidet og omsat til nye initiativer i mødet med andre på tværs af sektorer og brancher. Samarbejde mellem virksomhederne og kommunen kan skabe synergi og medvirke til nye kontakter for eksempel inden for universitets- og andre vidensmiljøer, lettere adgang til at rekruttere højtuddannet arbejdskraft med videre.

Med afsæt i erhvervsnetværket for de store virksomheder, primært fødevarer virksomhederne, vil Faxe Kommune derfor løbende initiere udviklingsprojekter inden for fødevarerområdet.

## B.3 Håndværkere og entreprenører

Udvikling og nytænkning skal understøttes, så potentialer kan udnyttes og innovation opstå. Synergier ved samarbejde indenfor og på tværs af håndværksbrancher skal afdækkes og understøttes.

Det eksisterende håndværkernetværk skal videreudvikles, ligesom et dynamisk indkøbssystem til indkøb af relevante entreprenør- og håndværkerydelser er under opbygning.

Faxe Kommune udarbejder i 2019 en udbudspolitik, der bliver retningsgivende for kommunens fremadrettede håndtering af kommunale udbud.

## B.4 Grøn omstilling og ressource-effektivisering

Grøn omstilling er både et lokalt og et samfundsmæssigt fokusområde. Den vækst, der skal skabes, skal være bæredygtig, og der skal sættes på vedvarende energi i form af eksempelvis solceller, solvarme, vindmøller og bedre udnyttelse af affaldsprodukter/overskudsvarme.

Udvikling af projekter med fokus på bedre udnyttelse af ressourcerne kan være et af erhvervsstrategiens "grønne" satsningsområder. Gerne kombineret med udvik-

lingsprojekterne under fødevarer- sektoren og under inddragelse af blandt andet jordbrugserhvervet.

Med udgangspunkt i naboskaberne og godt indbyrdes kendskab kan der etableres projekter med henblik på at udnytte affaldsprodukter og/eller overskudsvarme fra en virksomhed til råstof/ener- gikilde i en anden.

Sådanne projekter understøtter den ressourceeffektivisering og grønne omstilling, der er afgørende for økonomisk og klimamæssig bæredygtig virksomhedsdrift og samfundsudvikling.

I sammenhæng med en fornyet varmeplanlægning er det også en erhvervspolitisk interesse at fremme investeringer i energire- noveringer af både den offentlige og den private bygningsmasse og den deraf afledte beskæftigelse og værdiskabelse.

### **B.5 Byerhverv, byområder og landdistrikter**

Som led i bosætningsstrategien arbejder Faxe Kommune på at styrke borgerinddragelsen og borgernes medansvar for lokal- områdernes udvikling.

Der er udarbejdet lokale udvik- lingsstrategier 2030 for alle de syv byområder og for landsbyer og landdistrikter.

Det betyder et forstærket fokus på byområderne og byerhver- venes betydning, og en stigende opmærksomhed på lokale mulig- heder og udfordringer. Det gælder ikke mindst for detailhandelen, der i de mindre/små byer bliver presset af centralisering og inter- nethandel.

Det skal være muligt for de enkel- te byer og landsbyer at udvikle sig, så de lokale ildsjæle og borger- grupper fortsat understøttes til initiativer, der gavner byernes og landsbyernes engagement.

Der er i budget 2019-2022 afsat en pulje på 500.000 kr., hvor fra lokale kan søge om midler til gen- nemførelse af projekter i lokalom- råderne.

#### **Særlige branchestrukturelle indsatser**

- **Turisme**
- **Fødevarerområdet**
- **Håndværkere/entreprenører**
- **Grøn omstilling og res- source-effektivisering**
- **Byerhverv, byområder og landdistrikter**



# INDSATSOMRÅDE C: FORBEDRINGER AF INFRASTRUKTUR

**Velfungerende infrastrukturer, og muligheden for en fleksibel udveksling med omgivelserne er afgørende**

Velfungerende infrastrukturer, og muligheden for en fleksibel udveksling med omgivelserne - fysisk som digitalt - er afgørende forudsætninger for effektivt at kunne udnytte ressourcer og potentialer. Det nedbringer spild og øger handle- og valgmulighederne. Faxe Kommune er velbeliggende i forhold til betydelige trafikmål, tæt på hovedstadsområdet, og har både god motorvejs- og banebetjening - endda med to banelinjer igennem kommunen og udsigt til forbedringer i togdriften.

Alligevel er der naturligvis forhold, der bliver oplevet som barrierer for en gunstig udvikling, og/eller hvor forbedringer forventes at bibringe området nye kvaliteter og vækstmuligheder.

Erhvervsstrategien rummer følgende indsatsområder med hensyn til forbedring af vores infrastruktur. Der er primært tale om indsatser, hvor staten er hovedaktøren. Men Faxe Kommune vil - sammen med det lokale erhvervsliv - søge at påvirke beslutningstagerne, så projekterne kan realiseres.

## **C.1 Den faste Femernforbindelse**

Anlægget vil øge udveksling af varer og tjenester med Tyskland og resten af Europa og styrke be-

tydningen af E47 til gavn for hele Sjællandsregionen.

## **C.2 Motorvej Rønnede-Næstved**

Motorvejsanlægget skal sikres en direkte tilslutning til Faxevej, til forbedret vejbetjening af de store virksomheder i Faxe og havneområdet i Faxe Ladeplads samt forbedring af bymiljøet i Rønnede.

## **C.3 Den sjællandske Tværforbindelse**

Fortsættelsen af motorvejen Rønnede-Næstved til Slagelse/E20, Storebæltsforbindelsen og videre til Kalundborg. Motorvejen vil forbedre vækstforudsætningerne i hele Vest- og Sydsjælland og styrke Faxe Kommunes og i særdeleshed erhvervsområdet ved Rønnedes beliggenhedskvaliteter.

## **C.4 Ulse afkørsel – nordvendte ramper**

Anlæg af nordvendte ramper ved Sydmotorvejens afkørsel 36 vil afhjælpe de trafikale udfordringer, som kendetegner området i dag.

## **C.5 Udbygningen af den digitale infrastruktur**

Faxe Kommune arbejder på flere fronter for at sikre, at udrulning af fibernet og andre digitale forbedringer, herunder mobildækningen, skal omfatte hele kommunen og komme hele kommunen til nytte.

## **C.6 Rammer for udvikling**

Der skal gøres plads til infrastrukturforbedringer i Faxe Kommunes plangrundlag/planstrategi/ kommuneplan/lokalplaner.

I kommunens budget 2019-2022 er afsat midler til fortsættelse af boligudbygningen og tilbuddene om erhvervsjord i kommunen. Der skal være grunde til salg i byerne, så befolkningsudviklingen kan fortsætte i de kommende år.

Derudover er der i perioden afsat midler til en række projekter til forbedring af infrastrukturen omkring Haslev, blandt andet til trafik og udvikling for området omkring Haslev station, til vejunderføring af banen i Haslev og til forlængelse af Gisselfeldvej/omfartsvej i Haslev.

### **Forbedringer af infrastruktur**

- **Fortsat støtte til anlæg af Femernforbindelsen**
- **Rute 54 Rønnede-Næstved**
- **Fremme af Den Sjællandske Tværforbindelse**
- **Ulse afkørsel - nordvendte ramper**
- **Udbygning af den digitale infrastruktur**
- **Rammer for udvikling**

# INDSATSOMRÅDE D: KOMMUNENS ERHVERVSPOTENTIALER

Der er grundlag for øget samspil og forbedret dialog mellem Faxe Kommune og virksomhederne, herunder inddragelse af andre erhvervsserviceaktører

Det betyder, at Faxe Kommunes erhvervspotentialer skal promoveres bredt, jf. det følgende indsatsområde Branding og Imagepleje. Heri indgår at udbrede kendskabet til Faxe Kommune og synliggøre området overfor virksomheder i andre regioner, og herigennem tiltrække nye virksomheder og arbejdspladser til kommunen.

Indsatserne omfatter altså en styrket synliggørelse af området med vægt på tiltrækning af virksomheder samt formidling af erhvervsområdernes profiler og potentialer. Heri indgår markedsføringen af kommunens erhvervsområder.

## **D.1 Erhvervsområdet ved Rønnede**

Markedsføringsindsatsen skal blandt andet gælde erhvervsområdet ved afkørsel 37 i Rønnede beliggende direkte ud til E47. Ved eventuel etablering af den sjællandske tværforbindelse, vil området blive styrket yderligere i form af helt unikke beliggenhedskvaliteter.

## **D.2 Kommunens øvrige erhvervsområder**

Markedsføringsindsatsen skal også gælde Faxe Kommunes øvrige ledige, byggemodnede og lokalplanlagte erhvervsarealer i Haslev,

Faxe, Rønnede, Dalby, Karise og Faxe Ladeplads.

## **D.3 Faxe Ladeplads Havn**

Hertil kommer den privat ejede Faxe Ladeplads Havn, hvor der med lokalplanen er skabt grundlag for en styrket erhvervsmæssig udnyttelse. Faxe Kalk, som ejer havnen, og Faxe Kommune, ønsker at samarbejde om at tiltrække havneaktivitet og havnerelaterede erhverv i overensstemmelse med de miljømæssige vilkår.

### ***Kommunens erhvervspotentialer***

- ***Erhvervsområdet ved Rønnede***
- ***Kommunens øvrige erhvervsområder***
- ***Faxe Ladeplads Havn***

# INDSATSOMRÅDE E: BRANDING OG IMAGEPLEJE

Som supplement til det egentlige erhvervsudviklingsarbejde er der behov for at tilrettelægge strategier for en bedre branding af området

## E.1 Styrke image

Indsatsområdet tager udgangspunkt i, at der faktisk gennem en årrække har været arbejdet målrettet med at styrke Faxe Kommunes erhvervsprofil.

Udfordringen ligger i at synliggøre kommunens kvaliteter og potentialer, styrke et image, der efter omstændighederne kunne være bedre, samt at markedsføre "de gode historier". Det gælder såvel udadtil som indadtil.

## E.2 Brande kommunen som lokalområde, som serviceproducent og som arbejdsplads

Det er en del af bosætningsstrategien, at der skal arbejdes for at skabe positive billeder og udviklingsperspektiver, både blandt kommunens borgere og de ansatte i Faxe Kommune.

I forlængelse heraf arbejdes med branding, både af lokalområdet med henblik på tilflytning fra især hovedstadsområdet og af kommunen som serviceproducent inden for kerneområderne dagtilbud, skole, kultur og ældreomsorg. Kommunen som en arbejdsplads med mange muligheder og i en spændende udvikling er også en parameter i forhold til at tiltrække nye borgere til kommunen.

Et element i en styrket indsats vil handle om bosætningskvaliteterne i kommunen (huspriser, skat, foreningsliv, kulturtilbud, afstand til København osv.)

## E.3 Synliggøre indsatser og resultater

Der arbejdes med en aktiv indsats for at tiltrække virksomheder og arbejdspladser. Et middel vil være at skabe øget synlighed omkring de konkrete forbedringer, der løbende bliver gennemført som led i erhvervsstrategien og kommunens øvrige erhvervsudviklingsarbejde.

Som et konkret element i den gode historie indgår også en styrket erhvervsnetværksdannelse og formidling.

Der er behov for at samordne, koordinere og målrette branding- og imageindsatserne under en samlet strategi. Heri bør indgå en fremadrettet strategisk informationsvirksomhed, der kan viderebringe de positive erhvervs historier.

Indsatserne skal baseres på, at vi rent praktisk ER dygtige til samarbejdet og til sammen at levere synlige resultater.

### Image og branding

- **Styrke image ind- og udadtil**
- **Brande kommunen som lokalområde, som serviceproducent og som arbejdsplads**
- **Synliggøre indsatser og resultater**

