

**Udviklings-
strategi
for**

FAXE

LADEPLADS

INDHOLD

1.	Opsamling	3
2.	Om Dialogprojektet	5
3.	Byprofil	7
4.	Potentialer og udfordringer	12
5.	Anbefalinger fra konsulentteam	14
6.	Vision, position og fokusområder	15
7.	Puljer og fonde	16
8.	Projekter	18

1. OPSAMLING

Vision:

Østsjællandss foretrukne sted for kultur, turister og kreative indbyggere

Sådan lyder det fra borgerne i Faxe Ladeplads, når de sætter en overskrift på fremtidens Faxe Ladeplads.

Den samlede vision er en del af udviklingsstrategien for Faxe Ladeplads. Udviklingsstrategien er udarbejdet med hjælp fra Faxe Ladeplads' borgere, som har udvist et stort engagement og er kommet med masser af gode idéer til, hvordan de synes, at Faxe Ladeplads skal udvikle sig fremadrettet. Der er ildsjæle i Faxe Ladeplads, og folk der brænder for fællesskabet og støtter op om de lokale arrangementer. Frem for alt er der en fælles tro på byen, og på at borgerne selv kan føre mange af de gode idéer ud i livet.

Faxe Ladeplads' borgere er bevidste om, hvad de mener, der skal fokuseres mere på i fremtiden. Der skal overordnet forskønnes og transformeres, kystsikres, være mere fokus på turisme og erhverv, skabes større livskvalitet og bedre rammer for fællesskaber for unge.

Nogle af de konkrete idéer, som Faxe Ladeplads' borgere har fået, er eksempelvis:

- Forskønnelse af bymidten
- Renovering af Gefionbygningen
- Turistbureau, informationstavle eller skiltning med aktiviteter og attraktioner
- Velkomstcenter med udstillinger og formidling af kulturhistorie
- Feriemuseum
- Pop-up-butikker
- Aktivering af industrihavnen
- Kystsikring og De Hvide Dronninger

Der er masser af gode idéer i Faxe Ladeplads, og man mærker lysten til at komme i gang og til at samarbejde om projekterne. Borgerne i Faxe Ladeplads er klar, og opfordringen til dem er at starte med at nedsætte flere arbejdsgrupper omkring de mange idéer og projektforslag, udvælge ansvarlige og begynde en fondsansøgningsproces, så de gode projekter kan føres ud i livet og skabe fremtidens Faxe Ladeplads.

OM DIALOGPROJEKTET

Faxe Kommune igangsatte i 2015 et dialogprojekt med borgerne i Faxe Ladeplads og seks andre bysamfund samt landsbyerne og landområderne med det formål at skabe konkrete, lokalt forankrede strategier for udvikling af de enkelte områder frem mod 2030.

Dialogprocessen er i gang og har indtil videre resulteret i denne udviklingsstrategi for Faxe Ladeplads. Dialogen fortsætter, efter udviklingsstrategien er på plads. Udviklingsstrategien udstikker den overordnede retning for udviklingen af Faxe Ladeplads og fungerer som et konkret værktøj, borgerne kan bruge i det videre arbejde med idéerne. Udviklingsstrategien indeholder en beskrivelse af dialogprojektet og af Faxe Ladeplads' profil, en analyse af potentialer og udfordringer, en vision, position, fokusområder og beskrivelse af projekter - alt sammen formuleret på baggrund af Faxe Ladeplads' borgeres løbende input gennem dialogprocessen indtil nu.

Det tilknyttede team af konsulenter, 2+1, Manto og Absolut Landskab, har på baggrund af input fra dialogprocessen, vision, fokusområder og projekter samt deres forskellige fagligheder og professionelle baggrunde udarbejdet en række anbefalinger, der kort kan opsummeres:

- Arbejd uden om Gefionbygningen i forhold til forskønnelse
- Gør de aktive unge og aktiviteter til unge til en del af profilen for Faxe Ladeplads
- Tag kampen op mod de nordsjællandske kystbyer
- Knyt De Hvide Dronninger tættere til byen
- Indgå samarbejder med eksterne aktører i forhold til at få mere ud af kalkhistorien

Fortsæt det gode arbejde! Der er masser af indbyggere, som gerne vil udvikle Faxe Ladeplads – derfor skal I finde et sted at mødes, udvælge ansvarlige, nedsætte arbejdsgrupper, etablere en god kontakt til kommunen og begynde at søge fonde og puljer. Det bliver spændende at følge med i Faxe Ladeplads' udvikling frem mod 2030.

God læselyst.



2. OM DIALOGPROJEKTET

Dialogprojektet i Faxe Kommune er en del af kampagnen 'På Forkant', som Erhvervs- og Vækstministeriet ved Erhvervsstyrelsen, KL og Realdania står bag. Kampagnen skal hjælpe kommunerne uden for de store byer med at sætte gang i tilpasning, omstilling og udvikling i en situation, hvor mange kommuner oplever faldende befolkningstal og en mere skæv demografi. 'På Forkant' skal være med til at skabe en positiv udvikling til gavn for hele Danmark og udvikle nye metoder, viden, erfaringer og netværk. Budgettet er på 30 millioner for de i alt 20 projekter, hvoraf kommunerne bidrager med 10 millioner.

Hvorfor et Dialogprojekt i Faxe Kommune?

Dialogprojektet har til formål at styrke samtalen mellem borgerne, politikerne og kommunen og skabe konkrete, lokalt forankrede strategier for udvikling af de enkelte områder frem mod 2030. Udviklingsstrategien for Faxe Ladeplads er udviklet af borgerne i Faxe Ladeplads, og det er dem, der skal føre planen ud i livet. Forhåbentligt kan borgerne genkende sig selv i strategien og bruge anbefalingerne i deres videre arbejde for lokal-samfundene. Desuden er strategien tænkt som et værktøj for Faxe Kommune og for den fortsatte tætte dialog mellem borgerne og den kommunale administration.

Dialogen mellem borgere, kommune og byråd bidrager til at få overblik over og forstå ønsker og behov i alle dele af kommunen. Planen er, at der afholdes dialogmøder, der kører som et årshjul med to mindre arbejds møder i foråret og et stort, åbent dialogmøde i efteråret. Her er alle velkomne til at møde op for at debattere udvikling og muligheder for lokalområderne. Disse møder bliver en fast del af borgerinddragelsen i Faxe Kommune, hvor byrådet ønsker en nær og konstruktiv dialog.

Hvad er en udviklingsstrategi for Faxe Ladeplads?

Formålet med den lokale udviklingsstrategi er at sætte en fælles retning for udviklingen af Faxe Ladeplads frem mod 2030. Udviklingsstrategien tegner indledningsvist et her-og-nu billede af Faxe Ladeplads, der overordnet viser, hvad Faxe Ladeplads kan byde på ud fra fakta, borgernes synspunkter og andet research. Dernæst beskrives de potentialer og udfordringer for udviklingen af Faxe Ladeplads, der er kommet frem. Visionen beskriver drømmen om, hvad Faxe Ladeplads skal have udviklet sig til i 2030. Positionen placerer Faxe Ladeplads i forhold til de andre bysamfund og landsbyer og landområder i Faxe Kommune. Fokusområderne viser, hvad borgerne overordnet set er blevet enige om at prioritere og koncentrere sig om at realisere for at indfri visionen. Projekterne beskriver de konkrete tiltag, som Faxe Ladeplads' borgere skal eller er i gang med at realisere for at udvikle byområdet. Projekterne oplister og beskriver de idéer, der indtil nu er kommet frem i processen og opdateres løbende med de nye idéer og projekter, som Faxe Ladeplads' borgere mener skal med. Udviklingsstrategien afrundes med en liste over de puljer og fonde, der kan blive afgørende i Faxe Ladeplads' borgeres realisering af udviklingsstrategien.



Det er borgernes egen udviklingsstrategi

Udviklingsstrategien for Faxe Ladeplads er borgernes. Den er udviklet på baggrund af borgernes input, holdninger og vurderinger. Og det er først og fremmest de lokale ambassadørers initiativ og drivkraft, der skal sikre, at planen og de tilknyttede idéer og projekter bliver ført ud i livet. Udviklingsstrategien skal være med til at understøtte udviklingen af Faxe Ladeplads og skal ses som et supplement til de kommunale strategier, der også berører udviklingen af Faxe Ladeplads. Udviklingsstrategien og den løbende dialog mellem Faxe Ladeplads ambassadører, kommunen og byrådet udgør samtidig en mulighed for løbende at synliggøre Faxe Ladeplads' problemstillinger, ønsker og behov over for kommune og byråd.

DATAGRUNDLAG OG INPUT

Udviklingsstrategien bygger på interviews med de borgere, der har vist interesse for at gå i nærmere dialog, på input fra de tre dialogmøder, der har været afholdt indtil videre og på research fra konsulentteamet. Udviklingsstrategien er med andre ord et udtryk for, hvordan de deltagende borgere ser på det nuværende Faxe Ladeplads og for deres ønsker til det fremtidige Faxe Ladeplads.

3. BYPROFIL

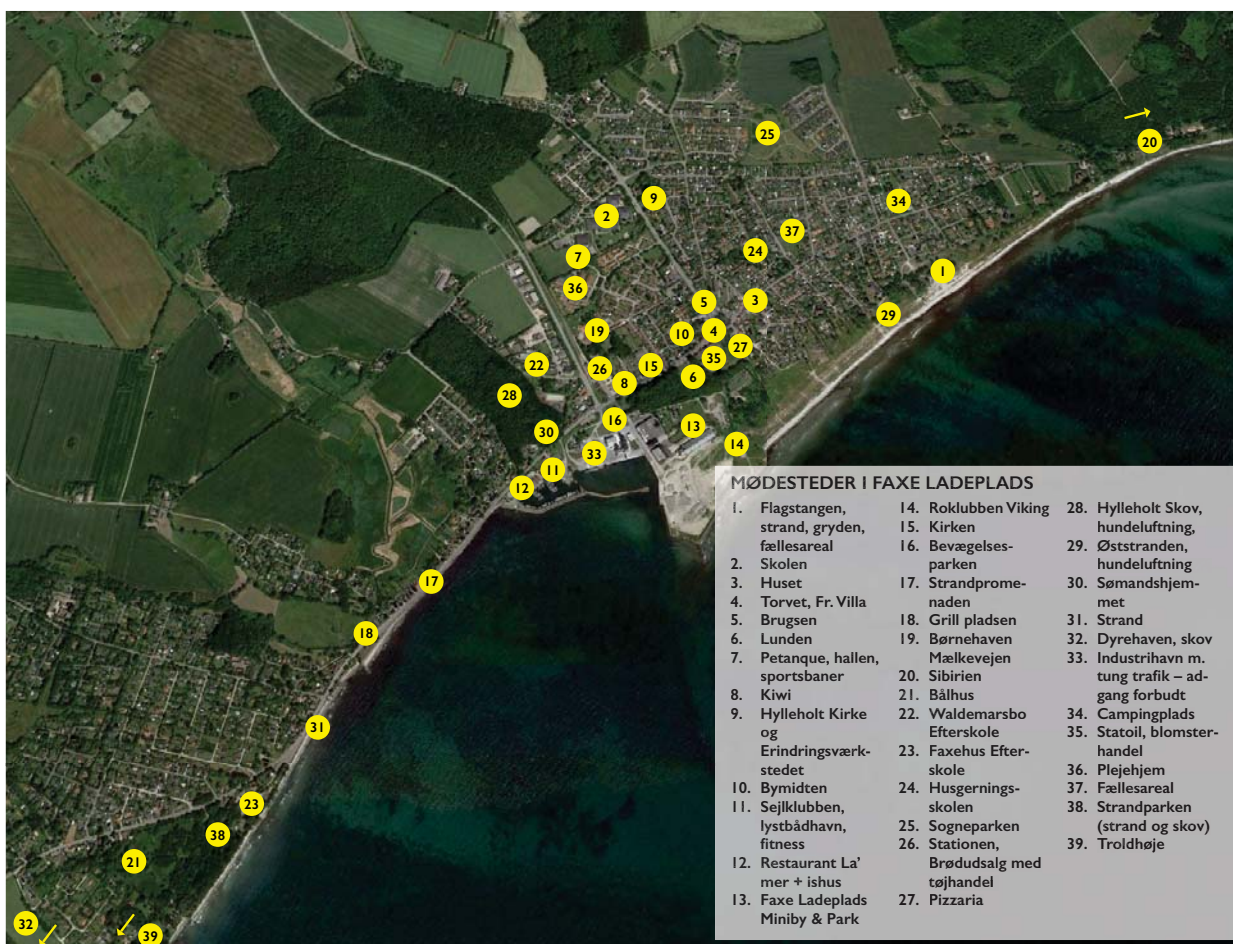
Om Faxe Ladeplads

Faxe Ladeplads er en engageret, kreativ og attraktiv kyst- og havneby omgivet af skov og strand med knap 2.900 indbyggere tæt på Storkøbenhavn. Faxe Ladeplads fik sit navn, da havnen blev anlagt som ladeplads for kalk fra Faxe Kalkbrud i midten af 1800-tallet. Det var havnen, følgeindustrierne og arbejdspladserne, der var forudsætningen for den bosætning og bydannelse, der blev til Faxe Ladeplads. Havnen er fortsat aktiv med både industri og lystbådehavn. Byen orienterer sig mod København med gode vejforbindelser og offentlig transport og har en lang historie som yndet turistmål med velbesøgte sommerhusområder, campingpladser og lystbådehavn. Der er gode servicefunktioner - en skole, børne- og ældreinstitutioner, aftenskole,

efterskole, gode idrætsfaciliteter og varierede boliger til gode priser sammenlignet med København. Byens borgere er meget engagerede i udviklingen af byen. De er kreative, gode til at tage imod turister og vil gerne indgå i deleøkonomiske initiativer, hvor man hjælper hinanden lokalt.

Regional beliggenhed

Faxe Ladeplads ligger i Hylleholt Sogn fem kilometer sydøst for Faxe. Faxe Ladeplads er en kyst- og havneby omgivet af skov, strand og enge. En stejl skrænt danner grænsen til Faxe Bugt med udsigt til Feddet, Jungshoved og Møn.



FAXE LADEPLADS BYPROFIL ANNO 2016

REGIONAL BELIGGENHED	LOKAL INFRASTRUKTUR	SERVICETILBUD OG ERHVERV	BYRUM OG BEBYGGELSE
<p>Ligger fem kilometer sydøst for Faxe ved den sjællandske østkyst</p> <p>Bil: 7 minutter til Faxe 14 minutter til motorvej 67 minutter til København</p> <p>Togforbindelser: 33 minutter til Køge 80 minutter til København</p> <p>Busforbindelser: Haslev-Faxe Ladeplads - 264</p> <p>67 min. til international lufthavn</p>	<p>To indfaldsveje – Faxe Havnevej og Vemmetoftevej</p> <p>Togforbindelser via stationen i Faxe Ladeplads</p> <p>Lokale cykel- og gangstier</p>	<p>Hylleholt Skole</p> <p>Børnehuset Mælkevejen</p> <p>Faxehus Efterskole</p> <p>Waldemarsbo Efterskole</p> <p>Hylleholtcentret</p> <p>En aftenskole</p> <p>Idrætsforening med idrætsfaciliteter</p> <p>Kulturhus, HUSET</p> <p>Faxe Ladeplads Camping</p> <p>Feddets Camping lidt uden for byen</p> <p>Faxe Ladeplads Miniby</p> <p>Hylleholt Kirke</p> <p>Erhverv på havnen – Faxe Kalk og DLG</p> <p>Velfungerende lystbådehavn</p> <p>SuperBrugsen og Kiwi</p>	<p>Kulturhus, HUSET, er borgernes samlingssted</p> <p>Boligmassen består af både nye og gamle parcelhuse, nyere, mindre etageboligbyggerier og ældre villaer samt sommerhuse</p> <p>Lavere boligpriser i forhold til Storkøbenhavn</p> <p>Attraktive boliger ned til vandet</p> <p>Sommerhusområder</p> <p>Vemmetofte Kloster</p> <p>Hylleholt Kirke</p> <p>Faxe Ladeplads Camping</p>
GRØNNE OMRÅDER	BORGERNE	FÆLLESSKAB OG FORENINGER	HISTORIE
<p>Byen er omgivet af skov, lave enge og strand</p> <p>Dyrehaven og Feddet vest for byen er store naturområder</p> <p>Ege og to gravhøje, ”Troldhøje”</p> <p>Skoven strækker sig helt ud til kysten</p> <p>Området på vej mod Vemmetofte kaldes Sibirien grundet de flade vidder</p> <p>Kirken ligger et lille område med bynær skov</p>	<p>Der er 2.843 indbyggere i Faxe Ladeplads (2016)</p> <p>Alle aldersgrupper er repræsenteret med en overvægt af 50-69-årige</p> <p>Byens borgere er meget engagerede i byen og aktive i byens mange foreninger</p> <p>Der er mange kunstnere og kreative folk i byen samt en tradition for at tage godt i mod turister og tilflyttere</p>	<p>Mange lokale foreninger indenfor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Borgerforening • Idræt og gymnastik • Initiativgruppe • Seniorer • Spejdere • Kirker/menigheder • Lokalavis • Sejlads og roning • Venligboere • Kulinarisk fritidsordning • Løb 	<p>Faxe Ladeplads hed oprindeligt Hylleholt og benævnes i 1500-tallet</p> <p>Det nuværende navn fik byen i 1862, da der blev anlagt en havn, som skulle fungere som ladeplads for kalk produceret i Faxe Kalkbrud</p> <p>Faxe Ladeplads var fra starten af 1900-tallet en velbesøgt bade- og landliggerby, med en voksende turisme</p>

Faxe Ladeplads er en stationsby og endestation på Østbanen, 110R. Med tog er der 33 minutter til Køge og 1 time og 18 minutter til København. I bil er der 7 minutter til Faxe, 14 minutter til motorvejstilslutningerne, 20 minutter til Præstø og 1 time og 18 minutter til København og Københavns lufthavn.

Lokal Infrastruktur

Den grundlæggende infrastruktur i Faxe Ladeplads er fornuftig. Adgangen til byen sker primært via to større indfaldsveje til Faxe Ladeplads – Faxe Havnevej og Vemmetoftevej, hvor sidstnævnte bliver til Hovedgaden i Faxe Ladeplads. Det gør, at den tunge trafik effektivt ledes uden om de centrale by- og boligområder. Orienteringen i byen er enkel, baseret på en hovedgade langs havnen samt de to indfaldsveje. Skolen ligger centralt, og der er stiftforbindelser fra de primære boligområder mod øst, men også fra de sydøstlige områder, hvortil der er stiftforbindelse via en tunnel under jernbanen ved sportspladsen. Der er en del stitumper, der ikke har sammenhæng til et stinet, og der er ikke stiftforbindelser til idrætspladsen. Der er generelt tilgængelighed til naturområderne.

Servicetilbud, erhverv og turisme

Faxe Ladeplads har en skole, Hylleholt Skole, børne- og ældreinstitutioner, en idrætsforening med tilknyttede idrætsarealer, to efterskoler, en aftenskole, en kirke samt en campingplads. Byen har gode vejforbindelser og offentlig transport. Medborger- og kulturhuset HUSET er byens samlingspunkt. Faxe Genbrugsplads er den nærmeste renovationsplads.

Erhvervsaktiviteten i Faxe Ladeplads er tæt knyttet sammen med havnen, hvor de to store virksomheder Faxe Kalk og DLG ligger. Dertil er der dagligvareforretninger og enkelte butikks- og servicefunktioner.

Faxe Ladeplads er en by med en lang og synlig feriebyhistorie med store sommerhusudstyknin-ger, camping og mange turister. Der er minigolf, en velfungerende lystbådehavn og en industrihavn med mange arbejdspladser. Der er lange og brede strande på begge sider af byen, og den er fortsat sommer- og badeby for et stort opland af beboere og campister.

Byrum og Bebyggelse

Byens samlingspunkt er Kulturhuset HUSET, der afholder hyppige arrangementer med lokal opbakning. Boligmassen består bl.a. af parcelhuse – både nye og gamle – samt nyere, mindre etageboligbyggerier. Herudover har byen en række ældre bebyggelser til beboelse og bygninger som Gefion og det tidligere kystsanatorium. Boligpriserne er lave sammenlignet med Storkøbenhavn. Mange af byens ældste bygninger ligger tæt på vandet mod kysten og er meget attraktive. Dertil er der områder med sommerhusbebyggelse – nogle vævet ind i kvarterer med helårsbeboelse.

Ved byens afslutning mod øst ligger det tidligere kystsanatorium fra 1912, Strandgården. Den nyklassicistiske bebyggelse tilfører herlighed til det omgivende landskab og markerer overgangen til en stribe ældre og nyere strandhuse mellem Vemmetoftevej og kysten. Hylleholt Kirke er fra 1878 og ligger ligeledes centralt placeret. Dertil ligger der en centralt placeret campingplads og en velbenyttet lystbådehavn.

Grønne områder

Faxe Ladeplads er en kyst- og havneby og ligger attraktivt ved Faxe Bugt omgivet af skov, lave enge og strand. Specielt Dyrehaven og Feddet vest for byen er meget attraktive naturområder. Dyrehaven er præget af gamle ege og to gravhøje kaldet "Trolldøje". Skoven strækker sig helt ud til kysten, hvor en stejl klint danner grænsen til Faxe Bugt med vid udsigt til Feddet, Jungshoved og Møn. Der er tilgængelighed til naturen via vandre- og cykelruter. Området udenfor for Faxe Ladeplads på vej mod Vemmetofte kaldes for Sibirien på grund af de lave enge og det flade landskab, der fortsætter ud i horisonten. Også omkring kirken ligger et lille område med bynær skov. Der er stiforbindelser til stranden.

Faxe Ladeplads' borgere

Der er knap 2.900 indbyggere i Faxe Ladeplads byområde. Et byområde defineres som et velafgrænset område med sammenhængende, bymæssig bebyggelse og befolkningsmæssig tæthed, der adskiller sig fra det omgivende, åbne land. Indbyggertallet i Faxe Ladeplads har været jævnt stigende i mere end tre årtier, men stagnerende siden 2008. Befolkningssammensætningen er blandet med en overrepræsentation af 50-69-årige.

Fællesskab og foreninger

Der er et stærkt foreningsliv og sammenhold i Faxe Ladeplads. Faxe Ladeplads har eksempelvis en initiativgruppe, Liv i Ladepladsen, som blev dannet i 2013, og som ønsker at fremme udviklingen i Faxe Ladeplads. Det er Liv i Ladepladsen, der arbejder med udviklingsprojektet De Hvide Dronninger. Foreningen har en facebookside og en hjemmeside. Dertil er der en aktiv Borger- og Erhvervsforening (BEF), som samles i Kulturhuset Huset på Hovedgaden og ejer deres egen HUS-avis. Foreningen går tilbage til 1894, hvor den blev kaldt Borger- og Håndværkerforeningen. Dertil er der yderligere en borgerforening, som hedder Faxe Landsbyforum, der er en paraplyorganisation.

TABEL 1.
BEFOLKNINGSUDVIKLING I FAXE
LADEPLADS FRA 1970 TIL 2016.

ÅR	ANTAL
1970	1.801
1976	1.919
1981	2.111
1986	2.205
1990	2.539
1996	2.671
2000	2.783
2004	2.792
2006	2.822
2008	2.906
2010	2.902
2012	2.867
2016	2.843

Kilde: Danmarks Statistik.
Faxe Ladeplads byområde
pr. 1. januar 2016.

TABEL 2. BEFOLKNINGEN I FAXE LADEPLADS FORDELT
PÅ ALDERSGRUPPER FRA 2010 TIL 2016.

FOLKETAL I. JANUAR EFTER BYER, ALDER OG TID

ANTAL	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
0-9 år	282	275	260	246	219	210	193
10-19 år	405	394	386	389	381	378	368
20-29 år	155	161	159	162	182	181	181
30-39 år	279	263	235	222	204	203	193
40-49 år	436	435	445	456	442	411	376
50-59 år	436	441	428	419	434	451	476
60-69 år	518	520	520	541	532	520	519
70-79 år	248	264	300	301	327	353	370
80-89 år	119	119	108	110	120	126	136
90-99 år	24	27	26	28	30	26	29
100-109 år	0	1	0	0	1	4	2
110 år +	0	0	0	0	0	0	0

Kilde: Danmarks Statistik.
Faxe Ladeplads byområde
pr. 1. Januar 2016.

Borgerne er aktive i Faxe Ladeplads Idrætsforening, som har bordtennis, badminton, fodbold og gymnastik. Den lokale løbeklub, Sibirien, er navngivet efter området på vej mod Vemmetofte. Den lokale sejlkлуб holder til nede i lystbådehavnen, og Roklubben Viking har eget klubhus med nedgang til vandet. Dertil er der spejdere, venligboere og en kulinarisk fritidsordning. Desuden har foreningen UpArt siden 2012 arbejdet for at gøre kommunen til et spændende sted at bo ved at skabe kulturelle aktiviteter for både voksne, unge og børn i Faxe Kommune. Den har afholdt fire kultur-musikfestivaler.

Generelt er der den holdning i Faxe Ladeplads, at det er vigtigt at have fokus på hverdagslivet og det lokale fællesskab. Der er en lyst til at skabe fællesskab gennem eksempelvis kulturelle arrangementer, deleøkonomiske initiativer, kreative projekter og muligheden for at hjælpe hinanden lokalt.

Historie

Faxe Ladeplads hed oprindeligt Hylleholt og benævnes i 1500-tallet. Det nuværende navn fik byen, da Vemmetofte Kloster i 1862 anlagde en havn, som skulle fungere som ladeplads for kalk produceret i Faxe Kalkbrud. Havnen blev stedet for udskibning af kalk, korn og foderstoffer. Dette og en række følgeindustrier, bl.a. Faxe Teglværk fra 1890, skabte arbejdspladser og forudsætningerne for den bosætning og bydannelse, der er blevet til Faxe Ladeplads. Stationen og den eksisterende stationsbygning kom til, da jernbanen blev udvidet i 1880. Det betød at Faxe Ladeplads fra starten af 1900-tallet blev en velbesøgt bade- og landliggerby med en voksende turisme. Sommerhusbebyggelsen voksede for alvor frem i perioden efter 2. verdenskrig.



4. POTENTIALER & UDFORDRINGER

Dette afsnit beskriver potentialer og udfordringer for Faxe Ladeplads fordelt på de temaer, der er blevet vægtet som centrale af borgerne i Faxe Ladeplads gennem dialogprocessen.

BOSÆTNING OG BYUDVIKLING

Potentialer

POSITION SOM BOSÆTNINGSBY

Med den grundlæggende gode infrastruktur og forbindelserne til København, er Faxe Ladeplads en attraktiv bosætningsby tæt på hovedstadsområdet. Faxe Ladeplads ligger i et smukt naturområde tæt på vandet og kan tiltrække unge børnefamilier og andre, der er på vej ud af København. Huspriserne er noget lavere i Faxe Ladeplads end i Storkøbenhavn generelt, og byen har et velfungerende fællesskab med meget engagerede borgere. Desuden vil de planlagte forbedringer af de regionale infrastrukturforbindelser omkring Køge understøtte Faxe Ladeplads' position som attraktiv bosætningsby yderligere. I forbindelse med det nye sygehus i Køge vil sundhedspersonale og deres familier være potentielle tilflyttere.

FORBINDELSER

Der er en række sammenhængende stiforbindelser i byen, men også en del stistumper, der ikke har sammenhæng til et stinet. Der er potentiale for at etablere sikre og trygge forbindelser for de lette trafikanter, bestående af selvstændige stier langs fordelingsvejene samt ad trafiksikre lokalveje. Ligesom der er potentiale for at styrke de rekreative forbindelser til naturområderne yderligere.

Udfordringer

MODSTAND MOD LOKALPLAN

Det er ikke alle borgere, der støtter op om at have en industrihavn i Faxe Ladeplads. Det opleves derfor lokalt som en udfordring, at der er et skel mellem tilhængere og modstandere af den nye lokalplan for havnen i forhold til en erhvervsmæssig udbygning af denne.

NEDSLIDT BYMILJØ OG SKÆMMENDE ANKOMST

Byen har generelt gode faciliteter og servicefunktioner, men bymidten virker nedslidt og har mange tomme og forfaldne bygninger. Gefionbygningen fremhæves af mange for at skæmme ankomsten til Faxe Ladeplads. Mange borgere ønsker, at Gefion-bygningen enten bliver forskønnet eller revet ned. I forlængelse heraf er ønsket, at kommunen opkøber bygningen. Ligeledes mener borgerne, at der mangler spisesteder og et hyggeligt bymiljø.

ERHVERV OG TURISME

Potentialer

UDVIKLING AF LYSTBÅDEHAVNEN

Lystbådehavnen i Faxe Ladeplads udgør med sin centrale beliggenhed, gode udsigt og adgang til vandet en attraktiv destination, der har potentiale til at blive styrket og gjort endnu mere attraktiv. Lystbådehavnen kan udvides og derved give plads til flere fritidstilbud og rekreative muligheder samt udvides med rammer, der giver mulighed for erhverv. Ligesom en udvidelse af lystbådehavnen også er en udvidelse af porten til Faxe Ladeplads, når man kommer fra havet og dermed en mulighed for at tiltrække flere turister og skabe flere tilbud til besøgende fra både havsiden og landsiden.

STYRKELSE AF TURISMEBRAND

Der ligger et stort potentiale i at styrke turismebrandet i Faxe Ladeplads. Byen har smukke, naturlige omgivelser; havnen og kystlinjen med gode vandre- og cykelruter. Men der er plads til forbedringer. Den generelle holdning er, at ankomsten til byen med fordel kan styrkes. Det kunne eksempelvis foregå via et fysisk samlingspunkt såsom et velkomstcenter. Det er ligeledes vigtigt at værne om den historiske bygningsarv, der bidrager til besøgendes oplevelse af et smukt sted med en spændende historie og dermed til et styrket turismebrand.

Udsigten til vandet er også et attraktivt træk, der fra midtbyen kunne styrkes ved at lave nogle udsigtsposter eller direkte sigtelinjer til vandet. Dertil mener borgerne, at der er et potentiale i at styrke oplevelsestilbuddene. Eksempelvis med fokus på cykelturisme og den særlige cykelrute mellem København og Berlin, der går gennem Faxe Ladeplads. I det hele taget er der et potentiale i at synliggøre og formidle Faxe Ladeplads' historie som ferieby, ferietilbud og –kvaliteter og skabe endnu flere tilbud og aktiviteter, der er målrettet turister. Der må gerne både være faste og midlertidige tilbud, så der kommer variation sæsonerne imellem. Endelig ligger der et muligt potentiale i at etablere et strategisk partnerskab med Faxe i forhold til nogle af de tværgående temaer, som eksempelvis erhverv og turisme.

CAMPINGPLADSER OG TURISTBUREAU

Faxe Ladeplads Camping kan med fordel integreres bedre som en del af byen, og der er et potentiale i at etablere et turistbureau, der kan hjælpe med til at synliggøre de ting, man kan opleve i området. I den forbindelse er der et potentiale i at få et samarbejde med Faxe op at stå omkring skabelse og markedsføring af tværgående turistattraktioner og oplevelsesruter.

SYNLIGHED OG INFORMATION

Potentiale

INFORMATIONSCENTRUM

Faxe Ladeplads er en meget aktiv by med mange kulturelle og rekreative aktiviteter, men borgerne savner overblik over det samlede udbud. Derfor mener borgerne, at der er et potentiale i at skabe større synlighed af, hvad der foregår i byen i form af for eksempel en informationstavle eller anden centralt beliggende visuel fremstilling af, hvad man kan i byen – både i hverdagen og i weekenden.

5. ANBEFALINGER FRA KONSULENTTEAM

Det tilknyttede team af konsulenter, 2+1, Manto og Absolut Landskab, har på baggrund af det input, der er kommet frem i dialogprocessen, og på baggrund af konsulentteamets forskellige fagligheder og erfaringer udarbejdet en række anbefalinger:

Arbejd uden om Gefionbygningen

Gefionbygningens stand er meget kritiseret af borgerne i Faxe Ladeplads, der mener, at det skæmmer ankomsten til byen. For at byen alligevel kan udvikle sig, mens man venter på nedrivning eller forskønnelse af Gefion, så er et forslag at ændre fokus og tage fat på arbejdet med at forskønne byrummet omkring Gefionbygningen. I det arbejde kunne det være en idé at trække den historie frem, der knytter sig til bygningen og til byens kalkhistorie herunder også feriehistorien. Det vil både forskønne ankomsten og styrke byens identitet og pege yderligere på behovet for at forskønne Gefionbygningen. Ankomsten kan eksempelvis markeres via en midlertidig løsning. I arbejdet med området kunne man også overveje at skabe en bedre forbindelse mellem stationen og Gefion.

Unge og byens identitet

Faxe Ladeplads har en god base af aktive unge, der kan og vil. De udgør en stærk grobund for at udvikle og styrke de tilbud, der er målrettet de unge. Tilbud ude som inde hele året. At Faxe Ladeplads bliver kendt for at være et godt sted for unge vil styrke byens profil yderligere. Det øger samtidig fastholdelse af denne unge målgruppe og gør byen attraktiv over for andre målgrupper såsom familier og andre, der sætter pris på den energi, unge kan bidrage med til byen. De øger også sandsynligheden for, at de unge, der rejser væk for at uddanne sig, bliver ambassadører for byen og i sidste ende vender tilbage efter endt uddannelse eller, når der skal stiftes familie.

Ligeså god som de nordlige kyster

Faxe Ladeplads har en stor styrke i kraft af beliggenheden ud til vandet med strand og en særlig flora og fauna, der knytter sig til sand og vand. Ligesom Faxe Ladeplads kan fortælle historien om, da byen var en livlig bade- og ferieby. Alt i alt udgør det et afsæt for at komme på landkortet igen som en bade- og turistby, der tager kampen op med bl.a. ferie- og badebyerne på Nordsjælland, som mange københavnere valfarter til.

Knyt de Hvide Dronninger til byen

Projektet De Hvide Dronninger, der handler om at kombinere kystsikring med rekreative kvaliteter, kan blive et stort aktiv for byen både over for borgerne i Faxe Ladeplads og byens gæster. Da byen er meget langstrakt, vil det være en god idé at have særligt fokus på at sikre, at De Hvide Dronninger og havnepromenaden bliver knyttet tæt til byen og dermed opleves som en integreret del af Faxe Ladeplads.

Eksterne samarbejder omkring kalken

Faxe Ladeplads' historie og identitet er tæt knyttet til byen Faxe, til Faxe Kalkbrud og udskibningen af kalksten. Ved at se Faxe Ladeplads i et større perspektiv i sammenhæng med byen Faxe, Faxe Kalkbrud og Kalklandet (Stevns Museum), opstår der endnu flere muligheder for at skabe synlighed og nye aktiviteter rettet mod turister. Ved at inddrage andre aktører, der har en naturlig forbindelse til Faxe Kalkbrud, og dermed Faxe Ladeplads, kan byen blive endnu mere synlig, ligesom det giver mulighed for at lave aktiviteter sammen, der er i alles interesse og styrker oplevelsen.

6. VISION, POSITION OG FOKUSOMRÅDER

Faxe Ladeplads' borgere har været med til at udvikle vision og fokusområder for Faxe Ladeplads, som beskrives i det følgende.

VISION FOR FAXE LADEPLADS

Østsjællands foretrukne sted for kultur, turister og kreative indbyggere

Faxe Ladeplads er en smuk og velholdt by, der viser historien frem og har mange kulturelle tilbud. Kulturen, kreativitet og fællesskaber har gode og synlige rammer at udfolde sig i. Alle har let adgang til naturen, kysten og havet. Kysten er beskyttet og tilbyder sammen med havnen en række rekreative muligheder og oplevelser for både borgere og gæster. De unge har deres egne samlingssteder, som de selv har ansvaret for at passe og give indhold. Faxe Ladeplads er det mest attraktive sted for småerhverv, og alle erhverv tager hensyn til naboer, natur og miljø.

POSITION PÅ DET KOMMUNALE LANDKORT

Visionen for Faxe Ladeplads set i forhold til de visioner, der er udarbejdet for Faxe Kommunes andre byområder og for landområderne, placerer Faxe Ladeplads på en speciel position i kommunal sammenhæng som den eneste by, der både har fokus på kreativitet og kultur og målrettet satser på turister og et stort udbud af rekreative tilbud.

FOKUSOMRÅDER

Byforskønnelse og transformation

Skabe en bedre by og forskønne byrummet målrettet forskellige målgrupper.

Kystsikring

Fokus på en vedvarende sikring af kystområderne i og ved Faxe Ladeplads.

Turisme og erhverv

Skabe og synliggøre oplevelser og servicetilbud for turister samt gode vilkår for det lokale erhvervsliv.

Livskvalitet

Styrke mulighederne for at leve et godt og aktivt liv i Faxe Ladeplads med fokus på kunst, kultur og sport.

Fællesskaber for unge

Skabe rammer for at fællesskaber mellem unge, der udmønter sig i nye attraktive steder og aktiviteter.

7. PULJER OG FONDE

Nedenfor vises en række eksempler på puljer og fonde, der kan vise sig relevante i arbejdet med de lokale projekter.

LAG

De Lokale Aktionsgrupper yder tilskud til etablering af henholdsvis attraktive levevilkår eller nye arbejdspladser i Landdistrikterne. Attraktive levevilkår i landdistrikter kan f.eks. være etablering af netværk, faciliteter til kulturelle aktiviteter eller servicefaciliteter, fornyelse af landsbyer f.eks. i form af renovering af bygninger, miljøprojekter ved veje, projekter om den lokale natur- og kulturarv og kultur- eller fritidsaktiviteter på landbrugsbedrifter.

Ansøgningsfrist: Løbende.

Yderligere information: www.livogland.dk

REALDANIA

Realdania støtter bredt forskellige initiativer, som gør en positiv forskel og er med til at udvikle og forandre det byggede miljø i Danmark. Der arbejdes inden for tre fokusområder: byen, byggeriet og bygningsarven. Hvert år udpeges der herudover en række særlige indsatsområder.

Ansøgningsfrist: Løbende.

Yderligere information: www.realdania.dk

FRILUFTSRÅDET

Friluftsrådet yder støtte via tips- og lottomidler til friluftslivet, herunder bl.a. materialer og udstyr til friluft aktiviteter, faciliteter og udstyr, der øger befolkningens forståelse for naturen samt mulighed for friluft aktiviteter, etablering af f. eks. overnatningshytter, lejrpladser, skibe, naturskoler, informationscentre og friluftsgårde samt formidling af samspillet mellem naturen og kulturhistorien.

Ansøgningsfrist: 1. marts, 1. juli og 1. november.

Yderligere information: www.friluftsradet.dk

LOKALE OG ANLÆGSFONDEN

Lokale og Anlægsfonden har til formål at udvikle og støtte byggeri inden for idræts-, kultur- og fritidsområdet. Det kan være fra renovering af en spejderhytte til en storstilet udbygning af et klubhus, fra oprettelsen af et lokalt samlingssted for skatere til store kultur-, musikhuse og idrætsanlæg. Det kan være idræt, børne- og ungdomsformål, teater, musik, film, dans, friluftsliv med mere. Puljen kan søges af foreninger og institutioner inden for idræts-, kultur- og fritidsområdet.

Ansøgningsfrist: Løbende.

Yderligere information: www.loa-fonden.dk

NORDEA FONDEN

Nordea Fonden yder støtte til projekter, der fremmer det gode liv. Det vil sige projekter, der enten er sunde for sjæl eller legeme. Fonden fokuserer på fire områder: sundhed, motion, natur og kultur, og vægter aktiviteter af høj kvalitet og originalitet, som aktivt involverer mange mennesker. Der ydes støtte til projekter i alle størrelser og på både lokalt, regionalt og nationalt niveau.

Ansøgningsfrist: Løbende.

Yderligere information: www.nordeafonden.dk

SPOR I LANDSKABET

Giver støtte til nye spor og stier i naturen. Spor i landskabet kan støtte med op til 50% af materialerne til etableringen. Både lodsejere, stigrupper, lokale personer og borgere kan søge puljen.

Ansøgningsfrist: Løbende.

Yderligere information: www.spor.dk

LANDSBYGGEFONDEN

Landsbyggefonden støtter og udvikler landets almene boligbyggeri og yder støtte til boligorganisationer i forbindelse med renovering, huslejenedsættelse og boligsocial indsats.

Ansøgningsfrist: Løbende.

Yderligere information: www.lbf.dk

LANDDISTRIKTSPULJEN

Landdistriktspuljen støtter to typer projekter: forsøgsprojekter og projekter på de små øer.

Overordnet set støttes projekter, der kan fremme en bæredygtig udvikling i landdistrikterne og på øerne. Både foreninger, private, selvejende og offentlige institutioner samt kommuner kan få støtte fra puljen.

Ansøgningsfrist: Opdateres på hjemmesiden.

Yderligere information: www.livogland.dk

INNOVATIONSRADAR

Innovationsradar.dk er et webbaseret online-værktøj, der giver overblik over ca. 150 fonde og støtteordninger med relevans for byggeriet. Derudover indeholder sitet værktøjer og guidelines til, hvordan den gode idé kan udvikles til et flyvefærdigt projekt samt en eksempel-samling med cases, der har opnået funding.

Yderligere information: www.innovationsradar.dk

”TAK FOR DONATIONEN HR. FOND”

AF TORBEN STENSTRUP

Håndbog fra 2011 til når der skal søges penge til projekter i fonde og puljer. Har du en idé til et projekt i en forening eller organisation og mangler du bare lige penge til projektet? Så kan bogen her være god at læse. Du får rigtig god hjælp på vejen - både med dit projekt og med dine fondsansøgninger.

Yderligere information: www.foreningsforlaget.dk

8. PROJEKTER

Nedenstående oversigt gennemgår hvilke projekter og idéer, borgerne har nævnt i løbet af dialogprocessen indtil nu. Listen omfatter både mere eller mindre udviklede projekter og idéer, der kræver yderligere udvikling og organisering for at blive til egentlige projekter. Listen skal ses som et bruttokatalog, og nogle ideer vil muligvis falde fra over tid, da de mister deres relevans. Listen vil blive opdateret i forbindelse med den fremtidige dialog.

BYFORSKØNNELSE OG TRANSFORMATION:

PROJEKTITTEL	Forskønnelse af bymidten.
BESKRIVELSE	Udarbejdelse af en detaljeret strategi forskønnelsen af bymidten i Faxe Ladeplads.
TIDSPERSPEKTIV	Langsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Forskønnelse og transformation.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Nedsæt arbejdsgruppe, udpeg en ansvarlig kontaktperson og lav plan for udarbejdelsen af by forskønnelses strategien.

PROJEKTITTEL	Renovering af Gefionbygningen.
BESKRIVELSE	Forskønnelse, renovering og/eller et kommunalt køb af Gefionbygningen.
TIDSPERSPEKTIV	Kortsigtet til langsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Forskønnelse og transformation.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Nedsæt arbejdsgruppe, udpeg en ansvarlig kontaktperson og lav en plan for renovering af Gefionbygningen.

PROJEKTITTEL	Realisering af flere små projekter eks. gang i gryden.
BESKRIVELSE	Igangsætte småprojekter, som får mere gang i bymidten.
TIDSPERSPEKTIV	Kortsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Forskønnelse og transformation.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Nedsæt arbejdsgruppe, udpeg en ansvarlig kontaktperson og lav en plan for processen.

KYSTSIKRING:

PROJEKTITTEL	Kystsikring og De Hvide Dronninger.
BESKRIVELSE	Kystsikringsprojektet der kombinerer kystsikringsfunktion med rekreative tilbud.
TIDSPERSPEKTIV	Langsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Kystsikring.
ANSVARLIG	Marianne Bøyesen m.fl.

HANDLINGER	Igangværende samarbejde med kommunen omkring finansiering via fonde og godkendelser af projektet ift. planloven.
-------------------	--

TURISME OG ERHVERV:

PROJEKTTITEL	Udvidelse af lystbådehavn (er i proces).
BESKRIVELSE	Udvidelse af lystbådehavnen med fokus på erhverv og beboelse.
TIDSPERSPEKTIV	Langsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Turisme og erhverv.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Nedsæt arbejdsgruppe, udpeg en ansvarlig kontaktperson og lav en afklaring af, hvor projektet er i processen.

PROJEKTTITEL	Branding og synliggørelse af byens herlighedsværdier, eks. oplevelsesruter eller app's.
BESKRIVELSE	Synliggøre områdets mange smukke naturoplevelser og kulturhistoriske miljø og arkitektur.
TIDSPERSPEKTIV	Kortsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Turisme og erhverv.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Nedsæt arbejdsgruppe, udpeg en ansvarlig kontaktperson og lav en plan for processen.

PROJEKTTITEL	Turistbureau eller evt. informationstavle eller skiltning med aktiviteter og attraktioner.
BESKRIVELSE	Mangler samlende instans til turister – og også byens egne borgere, så man kan følge med i byens forskellige aktiviteter.
TIDSPERSPEKTIV	Kortsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Turisme og erhverv.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Nedsæt arbejdsgruppe, udpeg en ansvarlig kontaktperson og lav en plan for processen.

PROJEKTTITEL	Velkomstcenter med udstillinger og formidling af kulturhistorie.
BESKRIVELSE	Et velkomstcenter som skal styrke ankomstfornemmelsen i byen og vise kulturhistorien frem.
TIDSPERSPEKTIV	Langsigtet.

TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Turisme og erhverv.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Nedsæt arbejdsgruppe, udpeg en ansvarlig kontaktperson og lav en plan for processen.

PROJEKTTITEL	Feriemuseum og formidlingscenter.
BESKRIVELSE	Faxe Ladeplads er stolte af historien som ferie- og landliggerby. Et museum vil også styrke den fremtidige turisme.
TIDSPERSPEKTIV	Langsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Turisme og erhverv.
ANSVARLIG	Naja og Bertel Moltved.
HANDLINGER	Igangværende samarbejde med kommunen og Østsjællands Museum om analyse af projektets potentiale i Faxe Ladeplads og dokumentation af byen feriehistoriske bygningsarv.

PROJEKTTITEL	Pop-up-butikker, f.eks. midlertidig fiskebutik.
BESKRIVELSE	Sæsonbetingede pop up butikker på havnen.
TIDSPERSPEKTIV	Kortsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Turisme og erhverv, forskønnelse og transformation.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Nedsæt arbejdsgruppe, udpeg en ansvarlig kontaktperson og lav en plan for processen.

PROJEKTTITEL	Aktivering af industrihavnen, f.eks. male skorstene el. rappellingbane.
BESKRIVELSE	Aktivere industrihavnen, så den bliver den del af byrummet og bylivet.
TIDSPERSPEKTIV	Langsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Turisme og erhverv, forskønnelse og transformation.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Nedsæt arbejdsgruppe, udpeg en ansvarlig kontaktperson og lav en plan for processen.

LIVSKVALITET:

PROJEKTTITEL	Deleøkonomiske tiltag – hjælpe hinanden lokalt.
BESKRIVELSE	Delebils-ordninger, deleværktøjsordninger mv.

TIDSPERSPEKTIV	Kortsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Livskvalitet.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Nedsæt arbejdsgruppe, udpeg en ansvarlig kontaktperson og lav en plan for processen.

PROJEKTTITEL	Fællesskab via kultur.
BESKRIVELSE	Skabe flere kulturelle oplevelser i byen, som samler folk – også de unge. Skabe "hang-out" steder med musik mv. for de unge.
TIDSPERSPEKTIV	Kortsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Livskvalitet/fællesskaber for unge.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Nedsæt arbejdsgruppe, udpeg en ansvarlig kontaktperson og lav en plan for processen.

LØSE IDEER:

Der er et engagement uden lige i Faxe Ladeplads, og borgerne har mange gode idéer til byens udvikling. Nedenstående løse idéer er opsamlet i forbindelse med dialogmøderne, men har endnu ikke været præsenteret for de andre borgere, der har været med i dialogen indtil videre. Idéerne har endnu ikke projektstatus og kræver yderligere idéudvikling.

- "Pynten" – oprettelse af sti mellem strand og havn.
- Forbindelse fra Brugsen til Roklubben Viking og Minibyen – dvs. åbne fra Bymidten til stranden.
- Amfiteater i Gryden.
- Gammeldags badehuse, iskiosk og tømmerflåde at svømme ud til.
- Faxe Ladeplads Campingplads ved Hovedgaden skal gøres til mødested.
- Produktionskøkken i den gamle Brugs (der har godkendt køkken) med genbrugsbutik og hotel/udlejning på 1. sal. Bygningen på 800 m2 er til salg uden parkering via Nybolig.
- Pop-up butikker i Gl. Voss & Co.-bygning.
- Økologisk Landsby a la Fri & Fro.
- Området mellem Hovedgaden og Klintevej: Gl. Lygtepæle, brosten, idet bygningerne er gamle og flotte.
- Strandgården udnyttes til rekreationscenter (aktiv ferieresort), hospice eller feriemuseum.
- Hospice på Sølyst – der er elevator og god indretning.
- Toldbolden: Overnatningssted – det mangler byen – den sættes så vidt vides til salg.
- Sømandshjemmet indrettes til butik, erhverv, velkomstcenter eller ungdomsklub.
- Ungdomsklub.
- Mini-trætop-bane i hundelufterskov.
- Gefion-bygningen som feriebyens velkomstcenter.

- Offentlige toiletter ved Lunden.
- Flagstangen – toiletter og skraldespande med tømning.
- Større Brugs i 2016.
- Gladsaxe kursusejendom med nyt koncept.
- Renovering af Sanatoriet.
- Omdannelse af det grønne område langs Pilevænget (der i dag fungerer som legeplads) til nyt rekreativ parkområde med ny legeplads.
- Etablering af feriemuseum i bygningen Toldboden.