

Bilag - Oversigt over modeller – foreningsudvikling:

Model	Beskrivelse		Vidensopsamlingsmøde	Målgruppe
1 Nuværende model	<p>November: lørdagskursus kl. 9-16 Januar: lørdagskursus kl. 9-16 Indhold: Foreningsudvikling</p> <p>Ekstern foreningsudvikler kører kurserne</p>	<p>4 foreninger kan få besøg 3 gange ift. udfordringer og behov (Besøgsperiode: december til april)</p> <p>Kommunal foreningskoordinator kører besøgene</p>	Der afvikles et videndelingsmøde for alle deltagere	Folkeoplysende, sociale og kulturelle foreninger
2	<p>November: lørdagskursus kl. 9-16 Januar: lørdagskursus kl. 9-16 Indhold: Foreningsudvikling</p> <p>Ekstern foreningsudvikler kører kurserne</p>	<p>Afvikling af 5 åbne værkstedsaftener (fordelt på hele året) Indhold: tematiske emner</p> <p>Kommunal foreningskoordinator kører besøgene. Obs! - Gæst kan evt. være ekstern foreningsudvikler</p>	Der afvikles et videndelingsmøde for alle deltagere	Folkeoplysende, sociale og kulturelle foreninger
3	<p>10 værkstedsmøder (ca. en gang pr. mdr). afholdes om aftenen. Indhold (første halvdel af mødet): tematiske emner.</p> <p>Ekstern foreningsudvikler (første del af kurset)</p>	<p>Indhold: (anden halvdel af mødet)</p> <p>Foreninger kan komme og gå og bruge værkstedet til spørgsmål, råd og vejledning ift. netop deres udfordringer og behov</p> <p>Kommunal foreningskoordinator kører anden halvdel af værkstedet</p>	Der afvikles et videndelingsmøde for alle deltagere	Folkeoplysende, sociale og kulturelle foreninger

Bemærkninger til oversigten:

Planlægning, tilrettelæggelse og evt. indhentning af særskilte oplægsholdere varetages af administrationen i samarbejde med ekstern foreningsudvikler.

Tematiske emner vil være særligt udvalgt ift. tidligere behov dvs.: åben skole, formulere politikker ift. samvær, rygning og alkohol i foreningerne, bud på hvordan man bliver godt "klædt på til" generalforsamlingsmødet, rekruttering af frivillige, sociale medier, fundraising, fokus på markedsføring og PR af aktiviteter, persondataforordning osv. osv.