

F A X E K O M M U N E



# Folkeoplysende foreninger i Faxe Kommune anno 2022

MEGA-trends anno 2022



MEGA-trends i samfundet, set i et foreningsperspektiv

Sagt med få ord er MEGA-trends:

*”Udviklingstendenser og et kig ud i fremtiden...”*

# MEGA-trends i samfundet, set i et foreningsperspektiv

## - Supplerende præsentation:

### - 6 Megatrends



- **Kommercialisering**
- **Sundhedsfokus**
- **Bæredygtighed**
- **Demografisk udvikling**
- **Digistalisering**
- **Individualisering**

## MEGA-trends i samfundet, set i et foreningsperspektiv

### KOMMERCIALISERING

- Omstillingsparathed og hurtig tilpasning til nye trends
- Målgruppefokus og strukturer, der matcher målgruppernes behov (fx prisstrukturer, IT løsninger, apps, feedback mm.)
- Udviklingsfokus - nye produkter, koncepter og spilsystemer, der tiltrækker flere kunder
- Hurtig afvikling af aktiviteter og produkter, der ikke lever op til forventningerne
- Få færdighedskrav og tilbud/plads til alle

*Er idræt blevet en handelsvare - og hvordan ønsker foreningerne at blive set og oplevet?*

# MEGA-trends i samfundet, set i et foreningsperspektiv

## SUNDHEDSFOKUS

- Sundhed er vor tids religion
- Sundhed er en målestok for egen succes!
- Sundhed er en vigtig grund til at dyrke motion – for både unge, voksne og ældre
- Sundhed påvirker samfundet – både økonomisk, politisk og kommercielt
- Sundhed omfatter både fysisk, mental og social sundhed
- Sundhed er en megatrend, som vil vare ved, fordi vi lever længere og gerne vil have det godt hele livet...

*Hvordan kan foreninger blive attraktive og imødekomne i forhold til medlemmernes sundheds ønsker og behov?*

## MEGA-trends i samfundet, set i et foreningsperspektiv

BÆREDYGTIGHED - stærkere og stigende betydning for folks valg...

- Social bæredygtighed – retfærdig og rimelig behandling af mennesker (medlemmer) på tværs af generationer, køn, kulturer og sociale skel.
- Grøn bæredygtighed – der passes på naturen, miljøet og klimaet. Der genbruges, sorteres affald og spises mere vegansk og økologisk.
- Økonomisk bæredygtighed – der sikres en effektiv og forsvarlig drift og en sund økonomi i foreningen både i dag og i fremtiden. Så ressourcer bruges bedst muligt.

*Social/Grøn/Økonomisk bæredygtighed - hvordan skaber man det i en folkeoplysende forening?*

# MEGA-trends i samfundet, set i et foreningsperspektiv

## DEMOGRAFISK UDVIKLING

- Levealderen er stigende i Danmark
- Der bliver flere og flere ældre (Seniorer trækker også et stigende læs i det frivillige arbejde og stiller andre krav til foreningslivet) KL fremskriver i deres nøgletal for "Kend din kommune 2022", at der i Faxe Kommune over en 5 årig periode fra 2021-2026 vil blive 36% flere +80 årige borgere i Faxe Kommune
- Folk flytter i stigende grad generelt fra landet til byen (urbanisering)
- Stigende levestandard

*Hvordan kan foreninger og faciliteter honorere krav fra medlemmerne, blandt andet flere ældre?*

# MEGA-trends i samfundet, set i et foreningsperspektiv

## DIGITALISERING

- Digitale løsninger vinder bredt frem i samfundet (kan give bedre brugeroplevelser!?)
- Flere funktioner i samfundet automatiseres
- Digitale løsninger gør livet lettere (kan lette de frivilliges arbejde og spare tid)
- Digitale løsninger forventes generelt – og især af de digitalt indfødte
- Fællesskaber er også online og supplerer offline fællesskaber
- Computere/robotter overtager menneskers opgaver
- Store fremskridt i kunstig intelligens

*Hvad betyder de øgede digitaliserings krav for foreninger og deres relationer til medlemmer, frivillige og omverden?*



## MEGA-trends i samfundet, set i et foreningsperspektiv

### INDIVIDUALISERING

- Folk vil skille sig ud fra mængden
- Folk vil realisere sig selv og designe deres eget liv
- Folk har fokus på egne behov og spørger: What's in it for ME?
- Den individualistiske tankegang ser ud til at styre vores adfærd og valg allerede fra barne- og ungdomslivet...

*Hvordan kan foreningerne imødekomme individuelle krav og behov?*

MEGA-trends i samfundet, set i et foreningsperspektiv

*Hvilken betydning tænker i MEGA-trends kan få for de folkeoplysende foreninger og jeres arbejde i Folkeoplysningsudvalgets?*

## MEGA-trends i samfundet, set i et foreningsperspektiv

