

# Workshop

## Fremtidens detailhandel i Faxe Kommune

28. februar 2022

### Gruppe 1

#### Hovedanbefaling: Udnyt købekraften bedre

##### 1) Skal man sprede eller koncentrere detailhandlen?

- Man skal samle både i bymidter og i aflastningsområde

##### 2) Hvordan kan man skabe den rette balance mellem attraktive bymidter og det gode hverdagsliv med indkøb i store dagligvarebutikker?

- Pas på de butikker vi har – de skal være attraktive indvendigt og udvendigt
- Skabe oplevelser i byrummet
- Regulere butikssammensætning, så der ikke er for mange erhverv, der ikke skaber byliv på samme sted (% bedemand, ejendomsmægler, genbrugsbutikker)

##### 3) Hvordan skal rollefordelingen være mellem bymidterne og aflastningsområderne?

- I aflastningsområderne skal omfanget af dagligvarebutikker begrænses, men der skal muliggøres store udvalgsvarebutikker som: jem & fix og motionscentre
- Styrke bymidterne. Initiativet skal komme fra bymidterne.

##### 4) Hvad er de gode planlægningsgreb med fortsat beskyttelse af handelslivet i bymidterne?

- Kommunen skal være bedre til at orientere sig om butikssammensætningen
- Afsætning af tomme lokaler
- Der skal ansættes en fælles "citychef"
- Interaktiv skærm placeret rundt i kommunen med wayfinding og information om butikkerne

##### 5) Hvilke butikstyper og størrelser ville være attraktiv at få til kommunen?

- ÷ dagligvarebutikker

#### Hovedanbefaling: Understøt den blandede bymidte

##### 1) Skal kundeorienteret service koncentreres i bestemte områder ligesom detailhandlen?

- Blandede butiksudbud og koncentrere bymidten
- Inspiration til butiksflytninger/rotation
- Sammenlægning af lokaler
- Udbygge bagved Jernbanegade og udnytte baggårde – i dag smalle dybe grunde, som skal tages i brug

## 2) Hvordan kan kundeorienteret serviceerhverv tænkes bedre sammen med detailhandlen?

- En citymanager søger for en god og balanceret sammensætning af funktioner.

Hovedpointer:

- Pas på de butikker vi har – og udvikl dem
- Inspirere til at flytte til nye og egnede lokaler – for at give andre plads
- Ansætte en citymanager
- Skabe oplevelser i byrummet
- Kommunen skal være en mere aktiv spiller
- Sammenlægning af lokaler
- Ingen dagligvarehandel i aflastningsområderne
- Interaktiv skærm "Modern Turist Information"
- Generelt samarbejde på tværs af aktørerne
- Koncentrer detailhandlen og gør bymidterne attraktive i udvalgte byer

## Gruppe 2

### Hovedanbefaling: Udnyt købekraften bedre

#### 1) Skal man sprede eller koncentrere detailhandlen?

#### 2) Hvordan kan man skabe den rette balance mellem attraktive bymidter og det gode hverdagsliv med indkøb i store dagligvarebutikker?

- Ikke flere dagligvarebutikker i aflastningsområderne. Kun non-food
- Kun aflastningsområde i Haslev. Ikke behov andre steder
- Citymanageren må ikke være en forretningsdrivende, men skal være en der kommer udefra

### Hovedanbefaling: Hent mere fra turismen

#### 1) Skal man sprede eller koncentrere detailhandlen?

- Turisme og detailhandel er to sider af samme sag
- Faxe har oplevelser med kalkbruddet på en anden måde end Haslev
- Skiltning/synliggørelse
- Differentiering af de seks bysamfund

### Hovedanbefaling: Øget samarbejde mellem handelslivets aktører

#### 1) Skal man sprede eller koncentrere detailhandlen?

- Ikke nødvendigvis ejendomsbesiddere, der skal aktiveres, men mange andre aktører f.eks. foreninger
- Borger- og erhvervsforeninger er vigtige for især de byer, der er bosætningsbyer

## Drøftelse i plenum

- Generelt samarbejde på tværs af aktører
- Koncentrere detailhandlen og gøre bymidterne attraktive i udvalgte byer
- Pas på de butikker, som vi har
- Udvikle eksisterende butikker
- Hjælp butikkerne med at flytte rundt
- Ansæt en citymanager
- Skabe oplevelser i byrum
- Kommunen skal involvere sig
- Sammenlægge lokale eller udvide bagud. Moderne butikslokaler i Haslev på Jernbanegade
- Arbejde med butiksgade
- Interaktive skærme til turister og besøgende. Ligesom i museer og butikcentre.